

revista
COOPER A1



#24 • ano 6
mar/abr 2021

87
ANOS

Seguir ao seu lado
faz parte
da gente

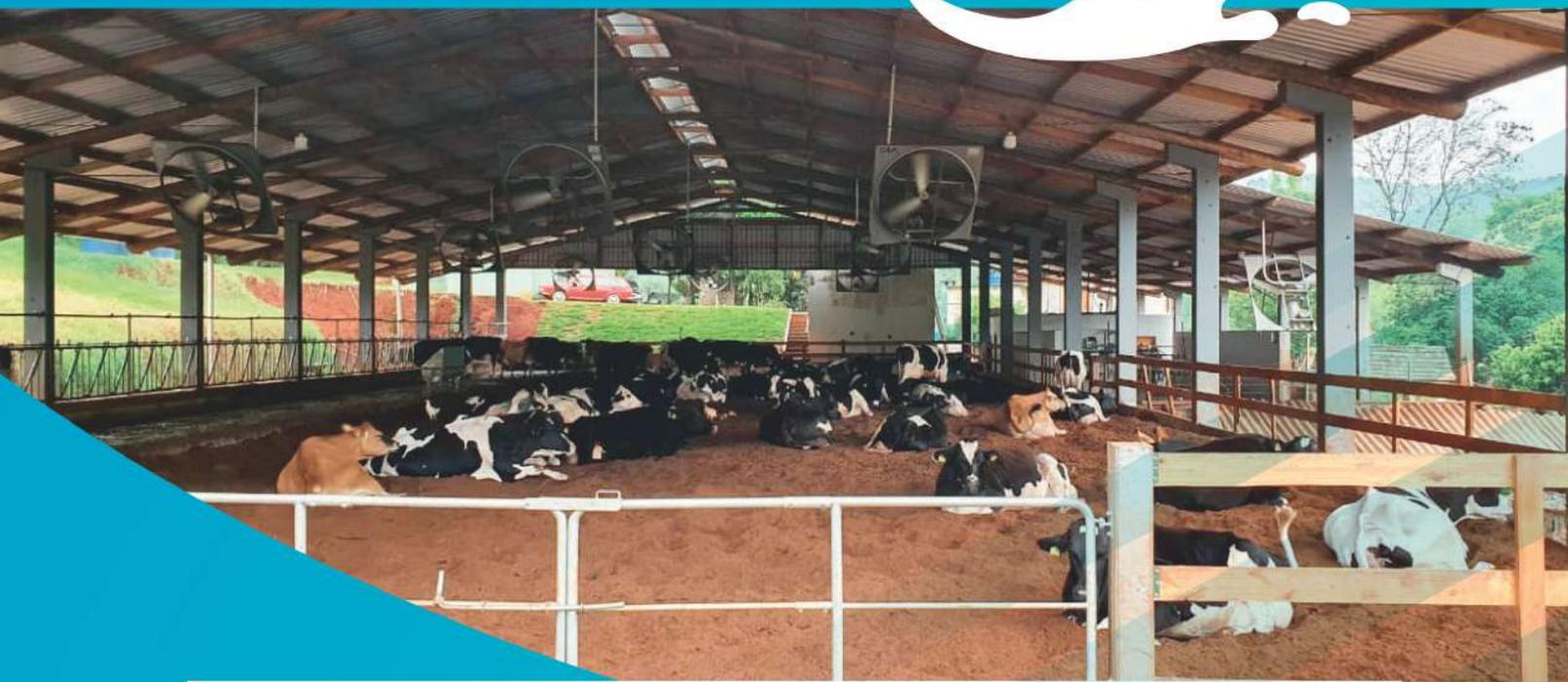
**GRANDES LIÇÕES
APRENDIDAS**

*Veja o desempenho da Cooper A1 no ano
mais ímpar da sua história*

P. 19

somos
COOP

CASE DE SUCESSO GRANJA RIGONI



A Granja Rigoni situa-se no município de Palmitos - SC. Já parceira da CARGILL/NUTRON há mais de 05 anos, iniciou o processo de produção de leite no sistema confinado em janeiro de 2020.

De lá para cá adotou a utilização da linha de rações de alto desempenho disponível na Cooper A1 com a tecnologia **NutriTek®**. Desde então notou-se um significativo incremento na produção de leite da propriedade além de uma grande melhora na composição (gordura e proteína) e redução de CCS do leite.

Tabela 1. Composição e produção de leite da fazenda no decorrer de 2020.

DATA	CCS (x1000)	Gordura %	Proteína %	Sólidos Totais %	Média (l/vaca/dia)
Jan/20	327	3,87	3,19	12,38	25
Fev/20	199	4,02	3,26	12,56	25
Mar/20	286	4,24	3,49	13,22	25
Abr/20	277	4,34	3,5	13,56	25,5
Mai/20	279	4,32	3,53	13,54	25,6
Jun/20	225	4,41	3,52	13,71	26
Jul/20	105	4,22	3,39	13,31	28,8
Ago/20	71	4,24	3,37	13,43	31,6
Set/20	132	4,48	3,41	13,63	32
Out/20	153	4,09	3,43	13,22	29
Nov/20	144	4,22	3,41	13,44	30,1
Dez/20	208	4,25	3,34	13,39	30,1
Média	201	4,23	3,40	13,28	27,8

O Nutritek é a última Geração de Aditivos com Tecnologia exclusiva a favor da Biologia da Vaca, obtido através de metabólitos Bioativos é um produto 100% Natural que suporta a imunidade, saúde e Desempenho em Vacas Leiteiras.

Os benefícios alcançados na propriedade Rigoni, junto com a melhora do Bem Estar Animal, ajustes Nutricionais com ferramentas exclusivas da Cargill expressam o todo o potencial que a Tecnologia vem trazendo em vários rebanhos brasileiros, como Melhora na Qualidade e Sólidos do Leite, Aumento na Ingestão de Matéria Seca, Maior saúde Ruminal, Maior saúde Intestinal e Aumento de produtividade.

NUTRITEK é Sinônimo de #SAÚDEDEVACA!!

A tecnologia está a Disposição dos Produtores na Linha de Rações da Cooper A1 nas rações NUTRIA1 BR 19% NUTRIA1 BR 23% TOPLEITE

NESTA EDIÇÃO

capa

**SEGUIR AO SEU
LADO FAZ PARTE
DA GENTE**

18

**Grandes
lições para
prosseguir
mais
resilientes
e fortalecidos**

06

**Apesar das
adversidades,
resultados
positivos**

10

CEREAIS

28 Produtividades afetadas pelo clima adverso

BOVINOCULTURA

29 Desafios, superações, evolução e muito trabalho

FÁBRICA DE RAÇÕES

30 Produção de rações têm salto de crescimento

SUINOCULTURA

31 Momento de crescimento exponencial

SUPERMERCADOS

34 Aumento das vendas e credibilidade do consumidor

Expediente



somos
COOP

Cooperativa A1

Rua Visconde do Rio Branco, 768, centro
CEP: 89887-000 PALMITOS – SC
Fone: **(49) 3647 9000**
e-mail: a1@coopera1.com.br
Portal internet: www.coopera1.com.br

Diretoria Executiva – Gestão fev/2020 a fev/2024

Presidente: Elio Casarin; 1º vice-presidente: Lauri Inácio Slomski; 2º vice-presidente: Santo Tumelero; 1º Secretário: Paulo Domingos Costacurta e 2º secretário: Clovanir José Ehlers.

Conselho de Administração – Gestão fev/2020 a fev/2024

Darcy Angelo Bortolotti; Vilson Spessatto; Avelino Menusi; Eugenio Poltronieri; Jacinta Mayer Lengert; Maikon Henrique Weis; Osvaldo Marcos Marquardt e Roberto Rossa.

Conselho fiscal - Gestão 2020

Vandoir J. Schaefer; Jocemar Gandini; Cristiane Swarowsky; Catarina H. Marcon; Luiz Carlos De Godoi e Vilmar Czis.

REVISTA COOPER A1

Edição 24 - Março/Abril de 2021

Publicação dirigida aos cooperados, colaboradores, comunidade, cooperativistas, entidades públicas e privadas e demais interessados.

Realização: Setor de Comunicação e Marketing Cooper A1 (49) 3647 9052

Jornalista responsável:

Rosângela Freitag Peiter | Reg. SC 03142 JP
comunicacao.coordenador@coopera1.com.br

Anúncios publicitários não são de responsabilidade da cooperativa.

Conselho Editorial:

Diretores e Gerentes de Atividades

Diagramação: EV Comunicação

Impressão: Gráfica Arcus

Tiragem: 5 mil exemplares

↓ **Baixe essa
e todas as
edições**



Superar as adversidades está no nosso DNA

A 24ª edição da Revista Cooper A1, que passa a circular logo após a Assembleia Geral Ordinária 2021, traz o tradicional relatório da gestão de exercício do ano anterior. Nas próximas páginas você encontra um compilado de informações sobre o ano financeiro e social da Cooper A1 em 2020. Essa é uma forma de levar informação e transparência aos cooperados, colaboradores, fornecedores, instituições financeiras e à toda comunidade.

A entrevista com o presidente Elio Casarin, e sua avaliação de um dos períodos mais atípicos já vivenciados, abre esta edição. A seguir, você poderá conferir um relatório detalhado de faturamento e participação econômica por atividade. Também trazemos informações sobre as sobras dos cooperados, distribuídas e capitalizadas. Apresentamos a todos nossa nova missão, visão e valores e divulgamos a criação de nosso propósito, que é o que nos move, baseado na construção de valor que atenda às necessidades das pessoas que fazem parte desta cooperativa.

Acompanhe ainda, informações detalhadas sobre as atividades econômicas da Cooper A1 no ano passado, com uma avaliação dos gerentes de cada atividade.

Sabemos que 2020 foi um ano desafiador. Na Cooper A1 não foi diferente. Saímos da nossa zona de conforto e fomos instigados a pensar novas rotinas de trabalho. Inovamos e nos orgulhamos por sermos cooperativa agropecuária quando a força do agronegócio ficou evidente para todos. Afinal, com 87 anos completados no ano passado, podemos afirmar que os desafios são o que nos movem e superar as adversidades está no nosso DNA cooperativista.

Esperamos que esta revista sirva de registro sobre nossos esforços, nossa união e superação neste ano ímpar.

Boa leitura e saudações cooperativistas.



GRANDES LIÇÕES PARA PROSSEGUIR MAIS RESILIENTES E FORTALECIDOS

O presidente da Cooper A1, Elio Casarin, completou em 2020, 70 anos de vida, sendo quase metade dedicados ao cooperativismo. Em um ano de um marco tão importante, e o qual reassumiu o compromisso de mais um mandato na cooperativa, Casarin, junto com o conselho de administração, esteve à frente de uma organização oitentenária em meio a uma pandemia mundial.

Nesta entrevista exclusiva, Casarin fala sobre este período peculiar para a cooperativa e para o agronegócio, e traz ainda, perspectivas para os próximos meses.

Presidente, 2020 foi um ano anormal. Como o senhor avalia o papel do agronegócio neste período?

E.C.: Foi um ano de dualidade, de sentimentos, na economia e nos negócios. A pandemia do novo coronavírus nos pegou de surpresa. Há cerca de um ano, as incertezas causavam uma neblina sobre o futuro, todos preocupados com a saúde das pessoas e também os problemas na economia.

Em meados de 2020, as coisas começaram a ficar um pouco mais claras no setor do agronegócio, que se destacou e mostrou sua força. Muito bem organizado, rapidamente se adaptou às medidas sanitárias de prevenção à Covid-19 e operou sem paralisação, tanto os produtores, como cooperativas e as agroindústrias, a exemplo da Aurora Alimentos que manteve crescimento contínuo durante todo o ano.



Presidente da Cooper A1, engenheiro agrônomo Elio Casarin



o Diretores executivos à frente da Cooper A1

Tivemos uma maior demanda interna e externa por produtos agrícolas e pecuários. O mercado de carnes foi o protagonista. Com exportações em alta e o câmbio favorável, os resultados foram excelentes. A área de grãos, com câmbio positivo, também se saiu muito bem, assim como lácteos. Encerramos o ano com orgulho de fazer parte deste segmento, que não deixou a população mundial desabastecida e que está puxando a frente na recuperação econômica do país.

O sistema cooperativista teve papel importante?

E.C.: A sociedade pôde compreender um pouco mais sobre a importância do modelo de organização cooperativista em 2020, e como precisamos nos unir em coletividade para superar as adversidades. O sistema cooperativo nasceu em meio a uma crise social e, por isso, essencialmente se constitui em uma segurança em momentos de maior instabilidade. As cooperativas se organizaram de modo a, primeiramente, preservar a saúde dos cooperados, clientes, colaboradores e demais pessoas envolvidas. Paralelo a isso, as cooperativas foram criativas, inovaram e foram rápidas para continuarem operando, gerando riquezas, mantendo e criando novos empregos. Uma característica do sistema cooperativo, e podemos citar como exemplo nossa Cooper A1, é a praticidade, a capacidade de tomar a frente, decidir com seriedade e buscar resolver os problemas, assumindo sua condição de agente de transformação social.

O que esperar para o restante de 2021?

E.C.: Será um ano bom. Precisamos manter a positividade, pois, cada um de nós é responsável pelo 'dia de amanhã'. Claro, ainda há muitas dúvidas e também teremos muitos desafios econômicos e sanitários, vindos dos reflexos da pandemia.

No setor do agronegócio, a tendência é estabilização. Após o registro de altos preços em 2020, gerados, principalmente, pela demanda maior que a esperada, tudo indica que haverá um equilíbrio. No setor de carnes, a tendência é cair um pouco os preços e o câmbio ter uma leve desvalorização, mesmo assim, em um bom patamar para comercializar. Os preços de matéria-prima, até metade do ano, deverão estar elevados, ainda em virtude da estiagem de 2020. Já no segundo semestre, a tendência é dos preços dos commodities serem um pouco menores, e isso pode fazer com que o setor de carnes e de lácteos permaneça estável. A lei da oferta e da procura vai balizar o mercado. Teremos um ano mais apertado, mas, de qualquer forma, as expectativas são positivas.

“

Uma característica do sistema cooperativo é a capacidade de tomar a frente e buscar resolver os problemas, assumindo sua condição de agente de transformação social.

“

Imergimos no universo online em cursos, treinamentos e reuniões, ajustamos nossa conduta de relacionamento, sem perder o tato com o ser humano, que é e sempre será o foco principal de nossas atividades.

O que motivou os ótimos resultados da Cooper A1 em 2020?

E.C.: A Cooper A1 mantém uma organização administrativa que permite maior segurança em seus passos. A complexidade de sua atuação econômica por si só, com diferentes atividades, exige um planejamento minucioso a curto, médio e longo prazos. Toda essa teia organizacional faz com que nos momentos de maior instabilidade, como passamos neste ano, possamos tomar decisões embasadas e mais assertivas. A Cooper A1 vem de um crescente em resultados positivos, e não foi diferente em 2020, pois mantemos foco e os 'pés no chão'.

Mostramos resiliência e capacidade de adaptação ao continuarmos com nossas ações e atividades. Demos continuidade nos investimentos. Imergimos no universo online em cursos, treinamentos e reuniões, ajustamos nossa conduta de relacionamento, sem perder o tato com o ser humano, que é e sempre será o foco principal de nossas atividades.



o Conselho de administração da Cooper A1, responsável pela condução dos trabalhos



o Conselho fiscal, gestão 2020

O bom desempenho do agronegócio, como falamos anteriormente, motivado pela maior demanda interna e externa pelos vários produtos agrícolas e pecuários, a valorização dos preços e aumento de produção, também são fatores decisivos para este ano de ótimos resultados socioeconômicos.

R\$ 54,2 MILHÕES

Distribuídos aos cooperados

Caro cooperado,

A força do cooperativismo pode ser mostrada em números.

Em 2020, um dos anos mais desafiadores da história, nos mantivemos **firmes** e **unidos**.

Como resultado, tivemos o maior

RETORNO DAS SOBRES

já registrado por nossa cooperativa.

*Credibilidade, confiança e segurança.
Gerando riquezas no campo e na cidade.
Isso é cooperativismo.*

somos
COOP


faz parte da gente

APESAR DAS ADVERSIDADES, RESULTADOS POSITIVOS

Desafios e inseguranças mas, ao mesmo tempo, foco, esperança e determinação. Em um período atípico, a Cooper A1 teve um de seus melhores desempenhos econômicos e financeiros. Isto porque, as pessoas que fazem parte dela, apesar de tudo, não perderam seus objetivos de vista.

Confira os gráficos de evolução dos resultados de 2020:

Ativo Total | em R\$

2016	843.672.285
2017	998.726.830
2018	981.458.555
2019	1.204.251.873
2020	1.486.849.015

Investimentos/Imobilizado/Intangível | em R\$

2016	323.753.682
2017	352.655.235
2018	393.490.607
2019	421.351.998
2020	574.103.245

Patrimônio Líquido | em R\$

2016	396.365.558
2017	485.806.735
2018	529.486.871
2019	702.850.184
2020	864.480.348

Resultado Líquido | em R\$

2016	38.043.369
2017	76.967.327
2018	50.618.916
2019	97.430.109
2020	220.690.773

Faturamento total da Cooper A1 e a participação econômica por atividade

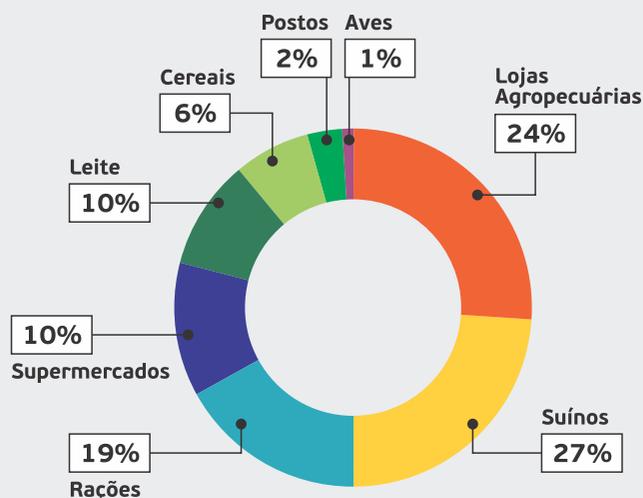
Faturamento Bruto | em R\$

2016	1.079.598.163
2017	1.069.757.679
2018	1.214.288.527
2019	1.327.311.215
2020	1.803.899.715

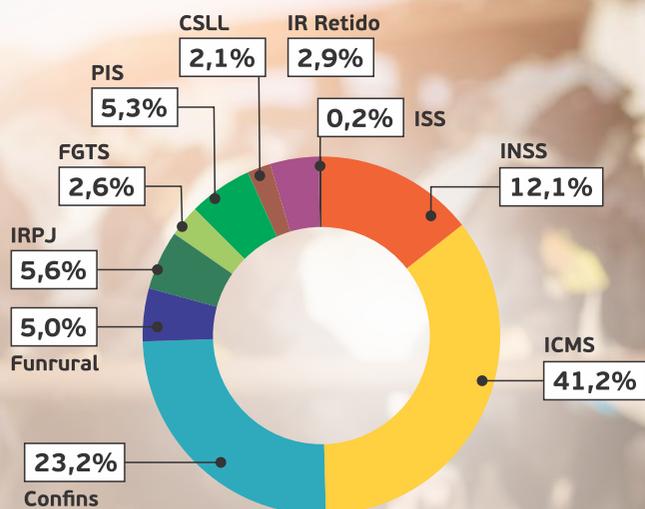
Faturamento por atividade 2020

Lojas Agropecuárias	440.230.937
Suínos	480.552.246
Rações	350.441.028
Supermercados	183.861.282
Leite	180.699.666
Cereais	105.571.687
Postos	39.392.570
Aves	23.150.298

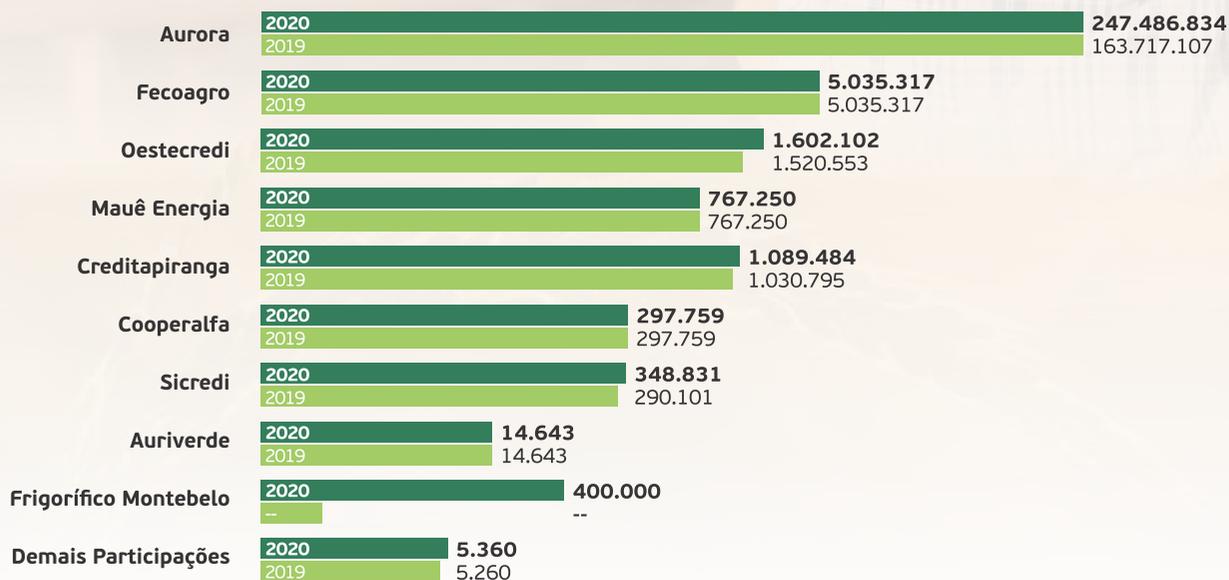
Percentual de participação



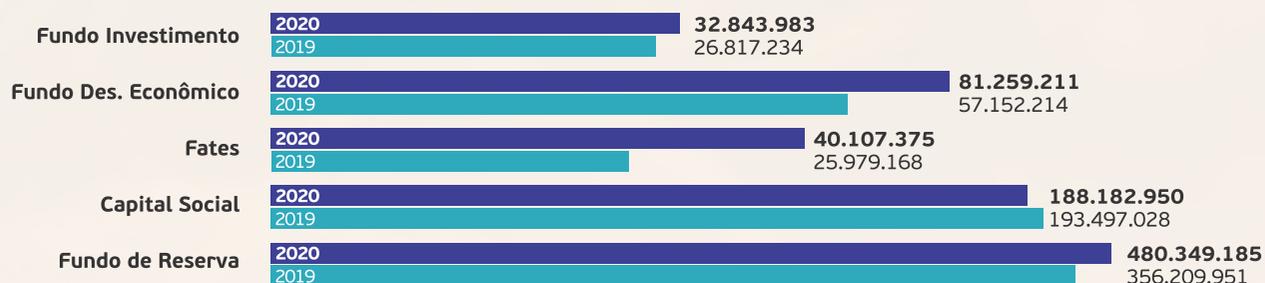
TRIBUTOS GERADOS | 2014 a 2020



IMOBILIZAÇÕES FINANCEIRAS | em R\$



CAPITAIS SOCIAL E RESERVAS 2020 | em R\$



Vem aí
a tecnologia
de choque contra
os percevejos
da soja!



Curbix[®]

À base de etiprole,
novo modo de ação
que proporciona:

- ✓ Patamar superior de controle
- ✓ Alto efeito de choque
- ✓ Período de controle prolongado

Curbix[®].
Choque de verdade,
safra de qualidade.



Se é Bayer, é bom

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E RECEITA; E UTILIZE SEMPRE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

Agosto/2020



Converse Bayer
0800 011 5560
conversebayer@bayer.com

www.agro.bayer.com.br

SOBRAS

Trabalho em conjunto e resultado compartilhado

O ano de 2020 foi recorde em faturamento e, por isso, também no valor das sobras distribuídas aos cooperados. As sobras distribuídas e capitalizadas, que passam pela aprovação da Assembleia Geral Ordinária, chegaram a R\$ 54,2 milhões. **Esse é o resultado da força do agronegócio e do trabalho em conjunto.** Em um ano que o agronegócio superou todas as adversidades, e os cooperados, que não pararam de atuar nem um dia sequer. Esses valores destinados aos cooperados também vão fazer a economia local girar, contribuindo com o fortalecimento da região e beneficiando milhares de pessoas.

ANO	SOBRAS DISTRIBUÍDAS	SOBRAS CAPITALIZADAS	TOTAL DESTINAÇÕES
2008	2.167.093	3.250.639	5.417.731
2009	528.765	793.147	1.321.912
2010	2.398.130	3.597.194	5.995.324
2011	1.401.726	2.336.210	3.737.936
2012	1.884.581	3.140.968	5.025.549
2013	3.729.138	6.215.231	9.944.369
2014	4.688.087	7.813.478	12.501.565
2015	3.857.719	6.429.531	10.287.250
2016	2.545.738	4.242.847	6.788.586
2017	5.626.830	9.378.050	15.004.880
2018	4.621.914	7.703.190	12.325.104
2019	10.822.682	13.528.353	24.351.035
2020	24.106.997	30.133.746	54.240.743
TOTAL	68.379.399	98.562.585	166.941.984



"Eu nunca entreguei leite para outra empresa, só para a cooperativa"

Jerônimo

é associado da Cooper A1, cooperativa filiada ao Sistema Aurora.

Orgulho de ser **Aurora**



Sabe por que eu tenho orgulho em ser Aurora? Vem ouvir!

Hoje, estamos mais juntos do que nunca. É a força da cooperação que está transformando o presente e um futuro ainda melhor.



AUMENTE SUA PRODUTIVIDADE



LINHA DE FERTILIZANTES COM **Algen**
DISPONÍVEL NA COOPER A1



UM NOVO PROPÓSITO:

Quem somos, por que existimos e onde queremos chegar. Cooper A1 atualiza seus princípios institucionais, muda sua missão, visão, valores e inclui um propósito

Todos precisamos evoluir e nos reinventar. Nas organizações não é diferente. O processo de mudanças é contínuo em uma sociedade extremamente complexa. A Cooperativa A1, no alto nos seus 87 anos e diante de uma nova realidade, parou para refletir sobre quem ela é, por que ela existe e onde quer chegar daqui em diante.

Com maturidade e experiência, aliadas ao empreendedorismo necessário para permanecer inovadora, mexeu em algo íntimo: sua missão, visão e valores, e incluiu um propósito na sua jornada.

A diretoria executiva, juntamente com o conselho de administração, estudou os aspectos que estão na essência da mais antiga cooperativa agropecuária de Santa Catarina e criou direcionamentos mais simples. Estes compromissos autênticos falam com clareza sobre os objetivos centrais da instituição, e vão pautar o planejamento e as ações, a partir de agora, de todos que fazem parte da Cooper A1.

“Ter um propósito claro na vida é saber onde se quer chegar e, acima de tudo, se equipar da energia necessária para enfrentar a trajetória,” afirma o presidente, Elio Casarin.

Nas declarações sobre seus princípios de governança, a cooperativa se propõe a realizar junto com cooperados, colaboradores, clientes, e com a comunidade onde está inserida, uma organização socialmente responsável, pautada na cooperação e no respeito.



Conheça o propósito, e a nova missão, visão e valores da Cooperativa A1:

Propósito:

“Promover o desenvolvimento sustentável do cooperado”.

Missão:

“Organizar o sistema de produção dos cooperados e comercializar produtos que atendam a necessidade de cooperados e clientes”.

Visão:

“Ser empresa cooperativa sólida, inovadora e sustentável”.

Valores:

- Princípios do cooperativismo;
- Bom relacionamento;
- Ética;
- Transparência;
- Valorização dos colaboradores

E você, tem um propósito de vida?

O propósito de vida é o motivo pelo qual você acorda todas as manhãs. É a sua missão no mundo, algo que faz você se sentir bem. Por meio dele, fica claro o motivo da sua existência e a diferença que isso faz para as pessoas. Todos devemos ter um propósito de vida. Pare e pense: o que você faz de melhor? Qual a atividade que você realiza que é capaz de arrancar elogios? Como você ajuda as pessoas com isso e o que pode fazer para melhorar essa habilidade e ajudar mais pessoas? Esse pode ser o caminho para encontrar o seu propósito de vida.

A Agrifirm é uma empresa de **nutrição animal** fundada há quase 130 anos na Holanda por produtores rurais.

Nossas soluções são compostas por núcleos, concentrados, premixes e aditivos desenvolvidos para maximizar resultados em toda a cadeia produtiva.

Nossa Origem é o
campo



www.agrifirm.com.br

T +55 (47) 3562 8200

Instagram Facebook AgrifirmBR



LGPD: Cooper A1 intensifica política de proteção de dados



A segurança e a privacidade de dados pessoais sempre foram uma preocupação na Cooper A1. Agora, a cooperativa intensifica seu trabalho de proteção de informações e documentos, motivada pela Lei Geral de Proteção de Dados, mais conhecida como LGPD. Um comitê interno multidisciplinar, formado por profissionais de diferentes setores, além da contratação de uma consultoria especializada estão entre as iniciativas.

O objetivo é, de forma gradativa e estratégica, preparar todos os colaboradores para as mudanças decorrentes da LGPD, engajando-os para que a governança de dados da cooperativa esteja em conformidade com a lei.

Mas afinal, o que é LGPD?

A Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil (LGPD) é a Lei nº 13.709/2018 e foi sancionada em agosto de 2018. Ela estabelece regras específicas sobre coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais por parte das empresas, impondo mais proteção e penalidades para o não cumprimento. Por este motivo, ela impactará na vida de todas as empresas e pessoas físicas.

A lei entende por “dados pessoais” qualquer informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável, e por “tratamento de dados” toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem à coleta, classificação, utilização, acesso, reprodução, processamento, armazenamento, eliminação, controle da informação, entre outros. A LGPD elenca princípios que as organizações devem obedecer quanto ao tratamento de dados, com destaque para os princípios da finalidade, da adequação, da necessidade e da transparência.

Comitê LGPD Cooper A1

O comitê tem a competência de trabalhar junto a consultoria externa, com a responsabilidade de avaliar as práticas de tratamento e proteção dos dados existentes na cooperativa, propondo e formulando diretrizes e políticas internas que atendam as disposições da Lei. Ainda é responsável supervisionar a execução dos planos, dos projetos e das ações e prestar orientações sobre o tratamento e a proteção de dados pessoais.

O comitê é formado pelos seguintes membros:

- **Clovanir Ehlers:** representante da Diretoria no Comitê e Gerente Administrativo;
- **Marcelo Spielmann:** Coordenador do setor de Controladoria e Sub Gerente Administrativo;
- **Rosângela Freitag Peiter:** Coordenadora do setor de Comunicação e Marketing;
- **Elisandro Konzen:** encarregado da proteção de dados;
- **Jones Bussmann:** Coordenador de TI (Tecnologia da Informação);
- **Rosilene Giebmeier:** Coordenadora do Departamento Pessoal;
- **Perin Advogados:** Assessoria Jurídica.

Seguir ao seu lado
faz parte
da gente

87
ANOS

Nossa **história** é feita de **sonhos**. Quem acreditou em nossa força, há 87 anos, nos trouxe tão longe quanto foi possível sonhar.

Hoje, agregamos valor na **coletividade** e na **evolução**. Acreditamos na força transformadora da **cooperação** e seguimos unidos em um só caminho.

Aqui, cooperativismo não é utopia ou discurso bonito. Ele é nossa essência e nosso valor norteador. É o cooperativismo que nos leva mais longe – **porque seguir ao seu lado faz parte da gente.**

  cooperativa1
www.coopera1.com.br

somos
COOP


COOPER A1
faz parte da gente

EM TEMPOS DE PANDEMIA O QUE SE ESPERA É MAIS SOLIDARIEDADE

Em 2020, a Cooper A1 realizou a doação financeira para 13 hospitais da sua área de atuação em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul. Foram 161,5 mil reais destinados para auxiliar na aquisição de equipamentos e materiais frente às necessidades mais urgentes nos tratamentos da Covid-19.

O valor que cada hospital recebeu foi baseado no número de cooperados assistidos pelas entidades. Os 13 hospitais centralizam atendimento por microrregiões, fazendo a cobertura de todos os municípios onde a cooperativa possui unidades.

Doações para o FIA e FMI

Também foram efetuadas doações no montante de R\$ 26.619 para os Fundos Municipais da Infância e Adolescência e R\$ 26.845 para os Fundos Municipais dos Idosos dos municípios da área de abrangência da Cooper A1 em Santa Catarina, em atendimento a Lei 17.762 de 07 de agosto de 2019, instituída pelo Estado de Santa Catarina que obriga as empresas do lucro real que tem TTD a efetuarem as devidas doações.

GRANDES LIÇÕES APRENDIDAS

2020 é um ano que não deixa saudades. O mundo se viu em meio a uma pandemia sem precedentes. Fomos pegos de surpresa, nos sentimos frágeis e inseguros. Muitas pessoas perderam, e ainda perdem, entes queridos pela Covid-19, deixando marcas ainda mais profundas. A capacidade de adaptação e resiliência do ser humano foi colocada à prova junto com as habilidades das empresas e organizações para superar os desafios impostos. Praticamente todos os setores da economia foram abalados, modelos de negócios aparentemente imbatíveis ruíram, comportamentos de consumo se transformaram.

Veja o que os diretores administrativos da Cooper A1 avaliam como as principais lições tiradas de 2020, no campo profissional e pessoal.

“

A pandemia nos ensinou e continua nos ensinando grandes lições. Enquanto liderança, também somos desafiados, pois precisamos nos manter firmes e coerentes, já que estamos à frente da Cooper A1, que é referência e segurança na vida de milhares de pessoas. O que ficou em evidência é a importância de se ter um planejamento com direcionamento claro, a valorização do agronegócio brasileiro, o papel de destaque do sistema cooperativo em todo este contexto. Pessoalmente, estamos sobrevivendo como podemos e aprendendo lições importantes, como que devemos cuidar mais da nossa saúde e a valorizar pessoas e momentos especiais.”

Elio Casarin, presidente

“

Entre as lições importantes, destaco a importância de cuidar da saúde, quanto mais saudáveis estivermos, mais nosso corpo estará preparado para enfrentar doenças epidemiológicas, citando como exemplo, a COVID 19. Outro ponto importante que nos faz refletir, e que deixa como lição para pensar, é sobre o planejamento financeiro familiar, empresarial e também para o setor público. Quando nos referimos às intempéries, que no caso de 2020 convivemos com uma seca prejudicando toda uma cadeia produtiva e com uma epidemia desestruturando a sociedade e mudando quase tudo que era permitido fazer. Temos que estar preparados e que Deus nos ajude.”

Lauri Inácio Slomski, 1º vice-presidente e gerente geral

“

O ano de 2020 foi marcado por mudanças na nossa vida pessoal e profissional, entre elas, tivemos momentos de muita solidariedade entre as pessoas em função da pandemia. Também modificamos nossa forma de trabalho, com palestras, cursos e eventos on-line, e vimos que capacidade de adaptação é uma questão de sobrevivência. Aprimoramos nossa capacidade de compreensão entre as pessoas, embora a empatia poderia ser melhorada. Outro ponto importante que ficou mais compreendido é que a produção agropecuária é uma indústria dependente de fenômenos naturais, já que vimos a seca causando elevadas perdas aos nossos cooperados e produtores rurais.”

Santo Tumelero 1º vice-presidente e gerente da atividade de cereais

“

2020 não foi um ano fácil, mas nos trouxe muitos aprendizados. Aprendemos que: Não é possível estar no controle de tudo, os planos que estabelecemos para o ano tiveram que ser alterados; valorizar a vida em comunidade; gerar inovações rápidas elaborando ações de curto prazo, com muitas incertezas; valorizar a saúde e a educação; não vivemos sem as novas tecnologias; que nem todos têm acesso a tecnologias avançadas, exemplo disso foi a falta de acesso de estudantes à tecnologias necessárias para o ensino à distância; ter um olhar mais humanizado, priorizando a família, a educação e o trabalho. É importante mantermos o otimismo, mas sem esquecer as lições aprendidas durante a crise, por isso é hora de agirmos coletivamente. Tudo isso nos servirá de base para novas práticas e processos, que constituirão a gestão do futuro. Vamos sair dessa crise com os ensinamentos que nos servirão muito no futuro.”

Clovanir Ehlers, 2º secretário e gerente administrativo

“

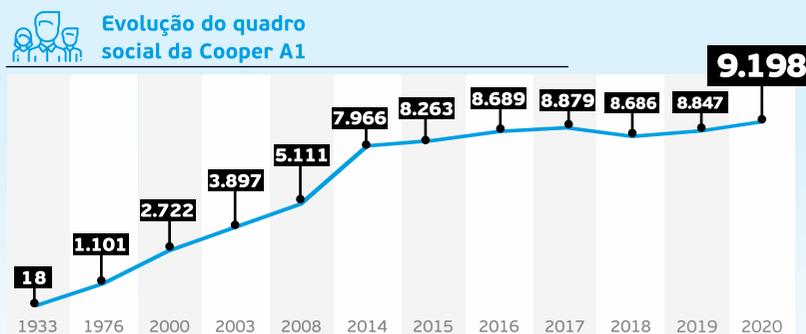
No campo profissional, a primeira lição foi compreender que há coisas incontroláveis e diante disso é se adaptar dentro daquilo que é possível. Segundo, replanejar as atividades para não colocar em risco as pessoas da equipe, mas por outro lado, manter todas as tarefas em dia. Terceiro, utilizar com muito mais intensidade as tecnologias para reuniões, eventos, comunicação com produtor etc. Quarto, valorizar as pessoas, pois mesmo diante das incertezas, medo e riscos, foram fiéis no seu trabalho e deram o seu melhor. No campo pessoal: a maior lição foi viver um ano, onde não saberíamos como seria o amanhã, a preocupação que tudo poderia mudar de um dia para outro. Lição de que tivemos que exercitar a paciência tanto na família quanto no trabalho. Ter em mente que precisamos nos adaptar, ser resilientes e agradecidos.”

Paulo Costacurta, 1º secretário e gerente da atividade de suinocultura

EVOLUÇÃO DO QUADRO DE COOPERADOS

O conselho de administração da Cooper A1, aprovou, 487 novos cooperados no último ano. Muitos produtores rurais sentiram a necessidade de se fortalecer no coletivo, através de uma cooperativa sólida, honesta e bem estruturada.

Confira no gráfico a evolução do quadro de cooperados.



1ª assembleia geral por videoconferência da história

O ano passado foi feito de muitas estreias e, na Cooper A1, uma delas foi a realização da primeira Assembleia Geral Extraordinária Semipresencial da história da cooperativa. No dia 14 de agosto, aproximadamente 100 pessoas acompanharam a AGE pela plataforma de videoconferência Zoom. A ordem do dia tratou sobre a aquisição das duas unidades: indústria de soja e loja agropecuária, em Frederico Westphalen e Vicente Dutra, no Rio Grande do Sul.

Coleta segura retirou 19 mil quilos de lixo do campo

Ainda em junho de 2020, o programa coleta segura entrou em ação pelo sétimo ano consecutivo. Foram retirados do campo, 19 mil quilos de resíduos de saúde animal, como: seringas, frascos de medicamentos, agulhas, bisturis, luvas e insumos contaminados por procedimentos, e outros que precisam de tratamento diferenciado. O programa envolve os cooperados integrados de suínos, frangos e leite, é realizado anualmente desde 2013, em conjunto com a Cooperativa Central Aurora Alimentos.

Líderes mulheres planejaram ações para 2021

Dentre as pouquíssimas atividades presenciais do ano, estiveram os dez encontros das líderes do programa Mulher A1/Sicoob e dos comitês de liderança. As atividades foram nos meses de outubro e novembro e, além de comemorar de forma singela os 20 anos de programa, também serviram como encontros de motivação, avaliação e planejamento para 2021. Ao todo, as atividades reuniram cerca de 70 mulheres.



Encontro de jovens cooperativistas

A única atividade presencial possível, voltada a jovens, foi realizada no começo de março. Jovens associados ou filhos de associados da Cooper A1 se reuniram em Alpestre/RS, para participar da palestra sobre “Cooperativismo e sucessão familiar”. O evento aconteceu no Eco Parque Ogliari, e cerca de 30 jovens participaram.



Palestra virtual ao quadro social

O setor social da Cooper A1 buscou formas de levar conteúdo ao quadro social através das mídias digitais. No dia 25 de agosto, o programa Mulher A1/Sicoob promoveu uma palestra com o tema “O mundo está em crise, nós não”, que foi ministrada pelo especialista em qualidade de vida, professor João Carlos de Oliveira. O intuito da palestra foi lembrar o valor da família e do local onde se vive. A palestra foi divulgada nas redes sociais da cooperativa e, só no Facebook, foram quase 20 mil pessoas alcançadas.



Celebrando o cooperativismo

Para celebrar o dia Internacional do Cooperativismo, a Cooper A1 promoveu, no dia 4 de julho, uma live com o tema: “O valor da cooperação em tempos de pandemia”, o evento foi ministrado pelo setor de Comunicação e Marketing da cooperativa, e o entrevistado foi o especialista em cooperativismo, professor Ney Guimarães. A transmissão ao vivo realizada pelo Facebook, teve 3,1 mil visualizações e quase 20 mil pessoas alcançadas.

Outra ação para o Dia Internacional foi a campanha Doe leite, Doe Amor, que envolveu todas as unidades convidando cooperados, colaboradores e comunidade em geral a doarem leite destinado à famílias em vulnerabilidade social dos municípios. Em 15 dias de ação foram arrecadados 6.184 litros de leite.

Uma terceira ação, envolvendo cooperados, foi o plantio de mudas de árvores. A cooperativa disponibilizou cerca de mil mudas de árvores, que foram plantadas neste ano conturbado de pandemia, mas deixando uma herança positiva às gerações futuras.

Trabalho social remodelado

O trabalho social com os cooperados teve que ser reinventado no ano passado. Como o planejamento não pôde ser seguido, algumas ações foram canceladas e outras adaptadas ao mundo virtual. O Mulher A1/Sicoob, por exemplo, que completou 20 anos em 2020, teve que realizar uma ação nas redes sociais para comemorar a data. Já os cursos De Olho e QT Rural, foram cancelados.

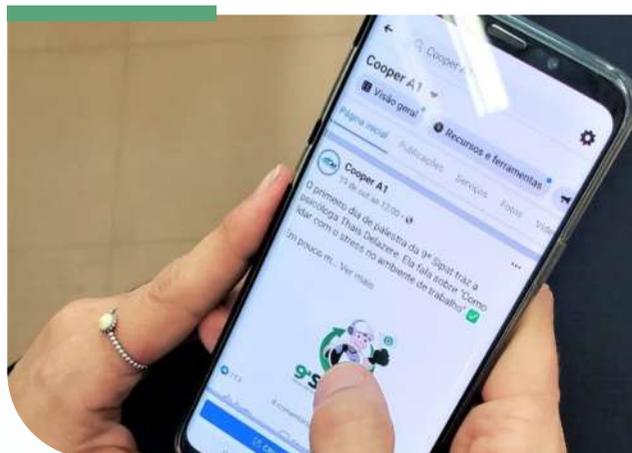
EMPREGOS ESTÁVEIS E SEGUROS

O quadro funcional da Cooper A1 também foi desafiado, mostrando resiliência e capacidade de adaptação. A Cooper A1, por sua vez, não precisou diminuir seu quadro funcional, pelo contrário, manteve as pessoas em empregos seguros durante a pandemia, garantindo benefícios e estabilidade.

Veja no gráfico a evolução do quadro de colaboradores em 2020.



Evolução do Quadro Funcional



9ª Sipat alcançou 63,8 mil pessoas

A 9ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat A1) foi realizada de forma virtual de 18 a 22 de setembro. Foi uma semana atualizando suas mídias sociais com conteúdos relacionados a saúde e bem-estar físico e mental. Somente no decorrer da semana, as publicações chegaram a 63,8 mil pessoas alcançadas e 2,8 mil engajamentos, entre curtidas, compartilhamentos e comentários. A 9ª Sipat, tinha como slogan "Saúde e segurança no trabalho fazem parte da gente" e, apesar de ser destinada aos empregados, seu conteúdo relevante também chegou até a comunidade.



Treinamentos se adaptaram ao online

Aumentar a eficácia dos processos, melhorando a satisfação e desempenho dos colaboradores. A Cooper A1 acredita que investir em treinamentos é enriquecer o conhecimento de seus funcionários e assim fazer com que eles se sintam mais motivados. Em 2020, foram 108 cursos/treinamentos desenvolvidos. A maioria deles foram adaptados ao mundo virtual, através de plataformas digitais. Entre os cursos desenvolvidos, estiveram "Gestão de processos", "Auto Liderança" e "Inteligência emocional".

Já na área de saúde e segurança no trabalho, foram 296 horas de capacitação e 329 colaboradores diretos envolvidos.

PROGRAMA **mais**A1

Avaliação de Performance

Quinto ano do Programa Mais A1

Em dezembro foi o momento de conhecer as unidades e os técnicos destaques do quinto ano do programa Mais A1 - Avaliação de Performance. Direção e gerentes de atividades e unidades se reuniram através de videoconferência para acompanhar os resultados e divulgar os destaques.

Confira as unidades e profissionais premiados no Mais A1 2020:



Categoria Unidades

1º lugar	Unidade de Iporã do Oeste, SC.
2º lugar	Unidade de Mondaí, SC.
3º lugar	Unidade de Itapiranga, SC.



Categoria Técnicos Bovinocultura

1º lugar	Cristian Fernando Eckert, Itapiranga
2º lugar	Rogério Groth, Iporã do Oeste
3º lugar	Kelvin Giehl, Mondaí



Categoria Técnicos Suinocultura

1º lugar	Demair Groders, Iporã do Oeste
2º lugar	Gerson Laudir Stulp, Iporã do Oeste
3º lugar	Everton Ivo Zanchett, Mondaí



Categoria Técnicos Cereais

1º lugar	Cesar Sasso, Iporã do Oeste
2º lugar	Kelvin Junior Wronski, Descanso
3º lugar	Norberto Meurer, Iporã do Oeste

Multirural

Há 21 anos atuando no mercado veterinário levando soluções e tecnologias para melhorar a vida das pessoas e dos animais.



**Ele voltou!!!
Na hora da escolha pense grande,
trate sem descarte. Use BIOXELL!!!**



**O MODIFICADOR ORGÂNICO VALLÉE
Está de volta ao mercado e agora com
Ferro e Cobre, o que era bom ficou
ainda melhor!!!**



**Na produção de leite tempo
é dinheiro!!! MASTICINE L garante
eficácia no tratamento das mastites
para um retorno mais rápido
a produção.**

INAUGURAÇÃO DE NOVAS UNIDADES NO RIO GRANDE DO SUL

Após aproximadamente meio ano da abertura de suas filiais em Frederico Westphalen e Vicente Dutra, no Rio Grande do Sul, a Cooper A1 tem muito a comemorar. Hoje somam aproximadamente 323 cooperados que encontram na cooperativa serviços e uma estrutura adequada às suas necessidades.

A inauguração foi em outubro de 2020 e as novas unidades passaram a atuar com estruturas modernas de recepção, recebimento e armazenagem de grãos, loja agropecuária, indústria de soja e escritório administrativo. As unidades somam uma capacidade de recebimento de 240 mil sacas de milho, soja e trigo.

Agora todo o complexo de estocagem de grãos da Cooper A1 soma uma capacidade de 160.132,98 toneladas ou 2,6 milhões de sacas.



Unidade de Frederico Westphalen inaugurada em outubro



Inauguração da unidade de Alpestre

Nova sede própria em Alpestre, RS

Ainda em setembro do ano passado, inauguramos a nova estrutura da nossa unidade de Alpestre, RS. São 3,5 mil metros quadrados entre escritórios, auditório, supermercado, loja agropecuária, materiais de construção, eletros e móveis, depósito e estacionamento.

A área de vendas é ampla e moderna.

COOPER A1 COM UNIDADES EM 20 MUNICÍPIOS

Aumentamos nossa área de atuação ao iniciarmos atividades em mais dois municípios gaúchos, Frederico Westphalen e Vicente Dutra.

Também iniciamos as obras para uma sede própria em Ametista do Sul.

Hoje, estamos em funcionamento com unidades próprias em 20 municípios de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.



Estrutura

- 12** Unidades de Recebimento de Grãos
- 22** Supermercados
- 23** Lojas Agropecuárias
- 3** Indústrias de Rações
- 5** Postos de Combustíveis
- 2** Granjas UPLs
- 2** Centros de Distribuição
- 1** Posto de Leite
- 1** Indústria de Soja



Alpestre



Bela União/Belmonte



Belmonte



Caibi



Cristo Rei



Descanso



Erval Seco



Frederico Westphalen



Iporã do Oeste



Itapiranga



Mondai



Novo Tiradentes



Palmitos/Matriz e Unidade



Palmitos/Sede Oldenburg



Palmitos/São Braz



Pinhal



Planalto



Riqueza



Rodeio Bonito



Santa Helena



Tunápolis



Vicente Dutra



Vista Gaúcha

PRODUTIVIDADES AFETADAS PELO CLIMA ADVERSO

Quando falamos da atividade de cereais em 2020, temos dois momentos distintos. Na safra 2019/2020, com colheita de janeiro a maio do ano passado, as lavouras tiveram condições perfeitas para seu desenvolvimento, com uma distribuição extremamente regular de chuvas. Como resultado, produtores alcançaram os maiores níveis de produtividade já registrados de milho, soja e também de trigo. **“Em relação ao mercado, os preços se mantiveram em um patamar estável e o resultado financeiro dos produtores se deu basicamente em função das altas produtividades obtidas”**, avalia o engenheiro agrônomo Santo Tumelero, 2º vice-presidente e gerente de cereais da Cooper A1.

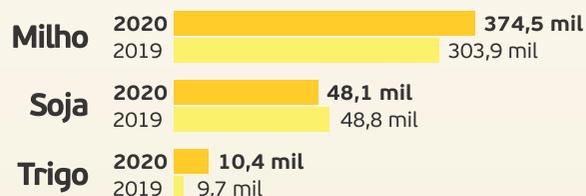
Já na safra 2020/2021 se vivencia uma situação oposta em relação ao clima, se compararmos a safra 2019/2020. Segundo Santo Tumelero, os produtores, em sua grande maioria, fizeram seus investimentos em manejo e tecnologia, porém se depararam com perdas logo no início da nova safra, decorrentes de períodos de veranico e uma estiagem prolongada. **“Num período de 80 a 85 dias com apenas de 15 a 20 milímetros de precipitação. Nunca nos últimos 30 anos, vivemos uma situação semelhante, com perdas em produtividade tão acentuadas em virtude do clima adverso. E claro, com a redução na oferta de milho e soja no mundo, tivemos uma elevação no preço das commodities”**.

Passando por tamanhas adversidades, Tumelero enaltece o trabalho do produtor cooperado. **“Cabe ressaltar aqui, a garra e determinação, a vontade e a sabedoria dos produtores em aceitarem as orientações técnicas da cooperativa investindo tudo aquilo que foi possível. Infelizmente tivemos essas perdas, mas o setor primário da agricultura sempre foi vocacionado por reagir de uma maneira rápida e com a volta das chuvas, os produtores entusiasmados voltaram a fazer o plantio das suas lavouras da melhor maneira possível”**.



Principais culturas

(volume recebido em toneladas)



DESAFIOS, SUPERAÇÕES, EVOLUÇÃO E MUITO TRABALHO

A atividade de bovinocultura da Cooper A1 viveu um 2020 intenso em muitos aspectos, superando as inseguranças da pandemia e com um desempenho acima do esperado. Ainda nos primeiros meses do ano, o dólar em alta, a diminuição das importações, além da liberação do auxílio emergencial por parte do governo, fizeram o mercado se manifestar favoravelmente em termos de preço, o que se sustentou durante todo o ano. Mesmo com o aumento dos custos de produção, o cenário foi positivo, muito também em virtude do aumento de produtividade.

Gilnei Caumo, gerente da atividade de bovinocultura da Cooper A1, ressalta que foi um período marcado por grandes avanços no campo. **“Criamos um programa de incentivo de gestão dentro da tabela do leite e nossos produtores estão, cada vez mais, conscientes de que, em uma atividade cíclica como a bovinocultura de leite, é indispensável manter uma boa administração financeira e zootécnica”.**

Caumo cita o trabalho intenso da equipe técnica e produtores que, juntos, fizeram evoluir na qualidade do leite, bem-estar animal e cuidados com as bezerras. Além disso, destaca a criação de projetos de melhoramento de pastagens e correção de solo, e o trabalho da equipe técnica que passou a realizar um acompanhamento diferenciado na área de equipamentos com ordenha, e se mostrou efetiva nas orientações se colocando verdadeiramente ao lado do produtor para vê-lo evoluir.

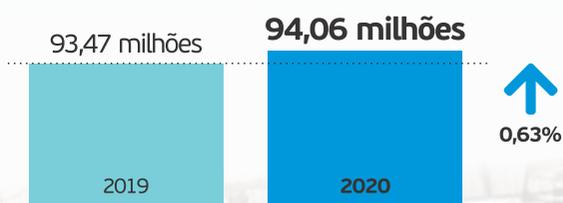
Segundo Gilnei Caumo, 2020 também foi um período em que ficou evidente que nos momentos de dificuldade é necessário evoluir, como a exemplo da estiagem prolongada que assolou a região no fim do ano. **“Isso nos deixou um grande aprendizado e nos fez repensar nossas atividades, sendo que na pecuária, precisamos estar organizados com estoques de alimentos”.**

Uma bovinocultura cada vez mais profissional e eficiente é o que Gilnei Caumo prevê para 2021, destacando que, daqui pra frente, o crescimento tende a ser exponencial, e permanece na atividade aqueles produtores que são conscientes de sua importância e fazem sua parte com capricho na cadeia produtiva.



Produção de Leite

(volume recebido em litros)



Fábrica de Rações



Novas embalagens das rações Nutri A1

PRODUÇÃO DE RAÇÕES TEM SALTO DE CRESCIMENTO

Um salto de crescimento foi registrado na produção das rações Nutri A1 em 2020. O maior já registrado no período de um ano. As três fábricas da cooperativa produziram, juntas, 440.500 toneladas de rações, um crescimento de 14,45% se comparado a 2019. O gerente da atividade, Alcindo Pasqualotto avalia que a este crescimento se deve, principalmente, ao aumento do consumo mundial de alimentos. A crise causada pelo Coronavírus foi um dos maiores motivadores.

“Na maioria dos países os programas assistenciais de apoio à população, geraram maior consumo principalmente nas classes mais pobres, com isso a demanda por alimentos aumentou consideravelmente no mundo, e o Brasil sendo um dos maiores produtores mundial de proteína animal foi beneficiado com aumento de consumo interno e com expressivos volumes exportados, gerando grande necessidade de produção de rações e concentrados”, explica Pasqualotto.

Segundo o gerente a previsão é chegar ao fim de 2021 com produção de 480.000 toneladas, um crescimento de 9%. Quem conhece as rações Nutri A1 se deparou com uma mudança bem aparente, que não diz respeito à formulação e qualidade das rações, mas à forma como elas se apresentam.

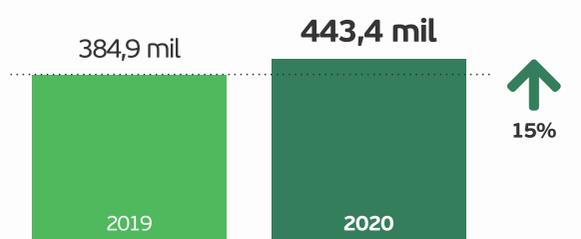
Ainda no fim do ano passado, a cooperativa colocou no mercado as novas embalagens da marca. Foram produzidos novos layouts para as linhas de suínos, aves, bovinocultura de leite, corte e ovinos.

A proposta do setor de comunicação e marketing, foi manter as embalagens com as características básicas da embalagem anterior, porém com traços mais atuais. Cada linha de produto possui uma cor de embalagem, além de ter se dado destaque a imagem do animal.



Produção de Rações

(em toneladas)



MOMENTO DE CRESCIMENTO EXPONENCIAL

A atividade de suínocultura teve uma evolução exponencial em 2020. O que se destacou no período foram as exportações acima do esperado com preços em níveis históricos. A pandemia também não afetou o consumo interno. Como resultado, produtores e cooperativa tiveram um crescimento de praticamente 25% na produção; aumento da cota na Aurora Alimentos de 3,2 mil animais para 4,5 mil animais por dia e na JBS de 150 suínos por dia para 300. Todos estes suínos preparados para exportação sem ractopamina.

Com o ambiente favorável, o ano também foi de muitas melhorias nas estruturas de produção, além de avanços significativos na parte sanitária do animal. **“Agora com melhores ambientes de trabalho e produção precisamos ser mais profissionais. A tecnologia facilita nosso dia a dia, mas precisamos lembrar de estar presentes, administrando esses equipamentos e atingindo os melhores resultados. Se queremos resultado diferente do que temos, precisamos fazer algo diferente”**, ressalta o gerente da atividade, o médico veterinário Paulo Costacurta.

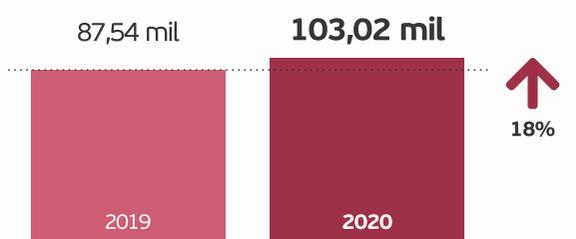
Se por um lado os preços se mantiveram bons, por outro, houve o aumento nas exportações dos principais insumos, milho e soja; causando também acréscimo nos custos de produção. **“Nestes primeiros meses de 2021, este aumento de custo é suportado pelos preços pagos ao suíno. Mas já estamos vendo que se os preços dos insumos continuarem assim, vamos colocar em risco a rentabilidade da atividade”**, avalia Paulo Costacurta.

No fim de 2020, outro desafio foi enfrentado por produtores e cooperativa. A estiagem afetou diretamente a suínocultura, já que a água é o principal insumo na produção animal.

“Foi um ano para repensarmos atitudes e a maneira com que lidamos e utilizamos este bem natural. Precisamos avaliar de onde estamos tirando água para sustentar toda esta produção. Precisamos urgentemente criar alternativas que garantam que nossas propriedades sejam sustentáveis e não dependam de águas extraídas do subsolo, que são as reservas para o futuro”, pondera Paulo Costacurta.



Produção de Suínos (em toneladas)





MANEJO E SANIDADE DAS AVES FIZERAM A DIFERENÇA

Marcado pelas consequências da pandemia, a atividade de avicultura passou por momentos atípicos em 2020. O ano foi marcado por reconstrução de fluxos no mercado interno e externo, instabilidade no preço do dólar, variações de custo de produção e incertezas na cadeia. Além disso, nos últimos meses do ano houve a estiagem que atingiu as propriedades, fazendo com que um grande número de granjas parasse a produção por falta de água.

“A Aurora Alimentos, diante desta situação, conseguiu seguir seu fluxo normalmente, obviamente precisando se adaptar às novas normas para proteger melhor os funcionários das indústrias. Além de que toda cadeia precisou se adequar desde a assistência técnica até mesmo o próprio produtor rural. Porque a segurança da família está em primeiro lugar”, afirma o médico veterinário da Aurora, Michael Luiz Matte, responsável pela avicultura na Cooper A1.

Apesar de tudo, foi um período em que a produção de frangos de corte nacional se destacou e, na Aurora, não foi diferente.

“O resultado econômico da Aurora está ligado a todos os elos da cadeia produtiva, e nós da parte técnica focamos no manejo e sanidade das aves. Portanto, é fundamental fornecermos a melhor ambiência e manejo, para conseguirmos extrair o máximo desempenho das aves”, afirma Michael.



Produção de Aves (em toneladas)



COMPROMISSO COM COOPERADOS E CLIENTES CUMPRIDO

A atividade das lojas agropecuárias da Cooper A1 exercem um papel fundamental na engrenagem da cooperativa. Seu propósito é **“DAR SUPORTE PARA AS ATIVIDADES DA COOPER A1”**, e sua missão é **“comercializar produtos e serviços para atender as necessidades de clientes e cooperados e contribuir com os resultados da cooperativa”**.

Em 2020, diante do cenário que se apresentou, para assegurar o cumprimento de compromissos e valores, os responsáveis pela atividade trabalharam com ainda mais empenho e dedicação.

O esforço deu resultados. Segundo Mário Grisotti, gerente da atividade, os compromissos de relacionamento foram cumpridos, bem como os objetivos de faturamento e lucratividade.

“Sempre trabalhamos pensando nos nossos associados e clientes. Buscamos a mais diversificada linha de produtos, os melhores preços e as melhores condições de pagamento. Nem sempre conseguimos atender todas as expectativas pois trabalhamos 'preto no branco' ou seja, na mais absoluta regularidade e não sonegamos impostos”, ressalta Grisotti.

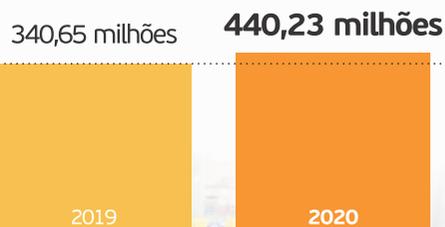
Segundo o gerente, o resultado positivo de 2020 é o esforço de todos os colaboradores mas, especialmente, da confiança dos associados e clientes.

Valores Cooper A1 Lojas Agropecuárias

- Cooperação;
- Competitividade;
- Organização;
- Inovação;
- Planejamento;
- Padronização;
- Transparência;
- Gestão de pessoas;
- Sustentabilidade.



Evolução do Faturamento (em R\$)



30%





AUMENTO DAS VENDAS E CREDIBILIDADE DO CONSUMIDOR

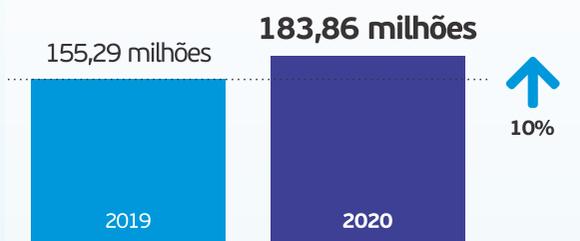
Na atividade de supermercados, o efeito da quarentena foi evidente já nas primeiras semanas. Devido a insegurança, houve uma corrida da população às lojas e, na indústria, falta de matéria-prima e demissões mostravam um cenário desastroso.

No entanto, o resultado foi mais positivo do que o esperado. As vendas tiveram aumento, sendo que a rede de supermercados da Cooper A1, teve, em 2020, um crescimento de 10% se comparado ao ano anterior. O gerente da atividade Joarez Manica afirma que, além do auxílio emergencial concedido pelo governo, as boas vendas estão ligadas aos efeitos da quarentena. **“Com as pessoas em casa sem poder sair e não tendo mais festas para participar, sobrou mais dinheiro para gastar no comércio, e dessa forma o faturamento superou as expectativas iniciais”**, afirma.

Manica faz uma ressalva sobre o aumento considerável de produtos como óleo de soja, arroz e carnes. Em relação às medidas sanitárias de prevenção à Covid-19, os supermercados da Cooper A1 não mediram esforços, desde o início, e adotaram todos os cuidados estabelecidos pelos órgãos competentes.

“Nossa preocupação sempre foi abastecer a comunidade com os produtos essenciais, mas com todos os cuidados necessários para proteger os cooperados, colaboradores e clientes. Hoje vemos que isso foi fundamental para manter as pessoas tranquilas, bem como para reforçar nossa credibilidade perante a comunidade”, afirma Manica.

Evolução do Faturamento (em R\$)



DIMINUIÇÃO DO CONSUMO LEVOU A QUEDA DE FATURAMENTO

A atividade de postos de Combustíveis vem desacelerando a mais de 2 anos. Em 2020, a pandemia agravou ainda mais o cenário.

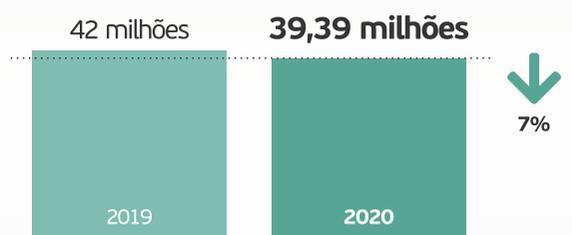
“O consumo de combustíveis chegou a cair até 40%. Houveram menos caminhões e automóveis rodando, pois, as pessoas passaram a trabalhar em casa”, avalia o gerente da atividade.

Manica destaca que, a partir de novembro de 2020, com menos restrições dos órgãos de saúde e governos, a população voltou a consumir, trazendo esperança de uma boa recuperação nesta atividade.

Porém, o combustível não foi muito diferente do mercado com aumentos frequentes nos preços.

Levando estes fatores em consideração, a Cooper A1 fechou o ano passado com redução de 7% no faturamento.

Evolução do Faturamento (em R\$)



Se tem
Bovigold®,
tem leite
de qualidade
e lucro para
o produtor.



Se tem Bovigold®, tem uma linha para todas as categorias de bovinos de leite, da cria e recria, passando pelos períodos pré-parto, pós-parto e produção de leite. Tem soluções que proporcionam aumento do desempenho reprodutivo e lucratividade na atividade leiteira.

Tortuga®, uma marca DSM. Se tem Tortuga®, tem futuro.