

revista

# COOPER A1



## Cooperar, evoluir e crescer juntos

- .: Veja faturamento em 2022
- .: Acompanhe o desempenho das atividades
- .: Principais ações realizadas no período



tem  
qualidade  
tem  
nutron



# CAMPANHA NutronMilk

---

De 20 de fevereiro/23 á 31 de março/23 toda a linha **NutronMilk** estará com condições e parcelamentos especiais na **Cooperativa A1**.

Não perca essa oportunidade e garanta bons negócios!

---



# NESTA EDIÇÃO

## capa



Desafios e conquistas lado a lado

08

Planejamento e diversidade das atividades garantiu equilíbrio da cooperativa

12

## CEREAIS

**28** A agricultura e as intercorrências externas

## BOVINOCULTURA

**29** Quando um bom planejamento faz toda diferença

## INDÚSTRIA

**30** Antes e depois da produção Nutri A1

## SUINOCULTURA

**31** Sem rentabilidade, suinocultura manteve produtividade

## AVICULTURA

**32** Crescimento nas exportações e garantia do status sanitário

## Expediente



### Cooperativa A1

Rua Visconde do Rio Branco, 768, centro  
CEP: 89887-000 PALMITOS – SC

Fone: **(49) 3647 9000**

e-mail: [a1@coopera1.com.br](mailto:a1@coopera1.com.br)

Portal internet: [www.coopera1.com.br](http://www.coopera1.com.br)

### Diretoria Executiva – Gestão fev/2020 a fev/2024

Presidente: Elio Casarin; 1º vice-presidente: Lauri Inácio Slomski; 2º vice-presidente: Santo Tumelero; 1º Secretário: Paulo Domingos Costacurta e 2º secretário: Clovanir José Ehlers.

### Conselho de Administração – Gestão fev/2020 a fev/2024

Darcy Angelo Bortolotti; Vilson Spessatto; Avelino Menusi; Eugenio Poltronieri; Jacinta Mayer Lengert; Maikon Henrique Weis; Osvaldo Marcos Marquardt e Roberto Rossa.

### Conselho fiscal - Gestão 2022/2023

Marisa Porsch Arndt; Evandro M. Liberalesso; Gilmar Canello. Suplente: Eugenio Perin; Fernando E. Stefanello Facco; Júlio Marcon.

## REVISTA COOPER A1

Edição 27 - Março/Abril de 2023

**Publicação dirigida aos cooperados, colaboradores, comunidade, cooperativistas, entidades públicas e privadas e demais interessados.**

**Realização:** Setor de Comunicação e Marketing Cooper A1 (49) 3647 9052

### Jornalista responsável:

Rosângela Freitag | Reg. SC 03142 JP  
[comunicacao.coordenador@coopera1.com.br](mailto:comunicacao.coordenador@coopera1.com.br)

### Fotos:

Fabiane Fagundes

### Revisão:

Caroline Mortari  
Carlos Gadonski  
Kauanna Brandalise  
Rafael de Moura

### Conselho Editorial:

Diretores e Gerentes de Atividades

### Diagramação:

EV Comunicação

### Impressão:

Gráfica Arcus

### Tiragem:

9 mil exemplares

↓ Baixe essa e todas as edições



## Quando a cooperação mostra sua força

Estamos aqui com mais uma edição especial da Revista Cooper A1. A 27ª que contém o relatório de gestão 2022. Nas próximas páginas, você encontrará um resumo em textos, gráficos e imagens dos resultados do ano passado, bem como as principais ações nas áreas social, ambiental e de governança. Trata-se de um documento de prestação de contas e informativo, principalmente ao quadro social, aos parceiros e à comunidade.

Como acontece em todas as edições especiais que iniciam a circulação na AGO, abrimos a revista com a entrevista do presidente Elio Casarin. Em seguida passamos aos gráficos de faturamento detalhados. Apresentamos na sequência, as principais ações aos cooperados, colaboradores, bem como os principais investimentos em infraestrutura. Após, acompanhe o detalhamento do desempenho por atividade econômica.

Você poderá conferir que, 2022, foi um ano muito desafiador em vários aspectos. Mas a Cooper A1 manteve o foco e usou a experiência ao seu favor. O resultado foi mais uma vez positivo.

Nesta edição da Revista Cooper A1 também abrimos as comemorações institucionais dos 90 anos da nossa cooperativa! É, caros leitores, estamos chegando às nove décadas de Cooper A1 e temos muita coisa boa para comemorar. É um grande orgulho para todos que fazem parte desta instituição, seja de forma direta ou indireta.

Ao longo do ano vamos ouvir pessoas que fazem parte desta história. Vamos lembrar do passado, como forma de honrar o que nos fez chegar até aqui, e valorizar o futuro, que é onde queremos ir com solidez e segurança.

Então, boa leitura a todos e fiquem ligados em nossas mídias sociais, que vem muita coisa especial.

**Rosângela Freitag**

Coordenadora setor de Comunicação e Marketing Cooper A1



# Crescer sempre fez parte de nós

E há 90 anos a gente cresce com você!



# O ANO DOS 90

Comemoração das nove décadas de uma cooperativa sólida e respeitada



Comemoração dos 90 anos foca no presente e futuro, sem esquecer dos ensinamentos do passado

Estamos em um ano atípico, 2023 é o ano em que a Cooper A1 completará suas nove décadas de existência. São 90 anos da mais antiga cooperativa agropecuária de Santa Catarina fundada por 18 agricultores no dia 1º de outubro de 1933. A história precisa e deve ser contada e perpetuada, já que a criação da cooperativa mudou a história da região e a vida de milhares de pessoas.

**“No ano do jubileu dos 90 anos, a Cooper A1 espera lembrar e valorizar seu passado, afinal, é por causa dele que estamos aqui. Mas, além disso, queremos olhar para o presente e futuro. Agora é hora de juntos construirmos os próximos anos embasados em uma herança de muito trabalho, foco, profissionalismo e comprometimento. É hora de construirmos a Cooper A1 para as próximas gerações”, afirma o presidente Elio Casarin.**

## FAZ PARTE DA GENTE

Há uma década, na ocasião dos seus 80 anos, a Cooper A1 criou um grande movimento a partir do slogan 'Faz parte da gente'. Naquele momento criou-se a percepção comum e verdadeira de que a cooperativa não apenas está presente, mas ela transpassa na vida das pessoas e da comunidade de uma maneira forte e única. Todos sabemos que a Cooper A1 deixa um pouco de sua essência em cada indivíduo, e cada indivíduo deixa uma parcela de si na cooperativa.

O slogan 'faz parte da gente', deu tão certo que passou a fazer parte da assinatura da cooperativa. Está presente nas fachadas, nos uniformes, materiais publicitários e no dia a dia das pessoas.

## SELO DOS 90 ANOS

O selo é a figura representativa desta data especial da Cooperativa A1. É a materialização simbólica dos 90 anos. Neste selo, presente em todos os materiais, conseguimos enraizar o histórico de uma das maiores cooperativas do segmento. Mas também em um tom leve, moderno e empático. Como pode ser visto na imagem.



## A GENTE CRESCE COM VOCÊ

Passados dez anos, chega um novo momento da Cooperativa A1. Passado, presente e futuro se misturam para a comemoração dos 90 anos de existência. Por ser um marco histórico, a direção, junto com o time de marketing da Cooper A1, preparou ações para comemorar esse momento com cooperados, colaboradores e comunidade e também buscando posicionar a marca como ela verdadeiramente é para as pessoas. Após estudos, e baseados nas palavras essenciais crescimento, pés no chão e resultado chegou-se ao slogan "A gente cresce com você".

Que mensagem ele quer passar: cooperativa, cooperados, colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, ao longo dos anos, crescem juntos. É uma via de mão dupla, a essência do cooperativismo.

A campanha institucional dos 90 anos ganhará impulso no decorrer de 2023. A principal peça será o vídeo institucional preparado com muito carinho e cuidado. A divulgação dos 90 anos da Cooper A1 pode ser acompanhada em rádios, jornais, mídias sociais, nas unidades.



Modelo de arte de divulgação. Cooperados, cores, assinatura. Todo design foi pensando para comemorar a data de maneira marcante e especial

## TEM TUDO PARA VOCÊ GANHAR

### Mais de meio milhão em prêmios!

Comemorar 90 anos não é para qualquer um, imagine para uma sociedade cooperativa. Tradicionalmente, a Cooper A1 promove grandes campanhas de prêmios nos segmentos de varejo na oportunidade de seus aniversários. O que é diferente neste ano é a dinâmica da promoção. A campanha intitulada **Cooper A1 90 anos Mais de Meio Milhão em Prêmios tem tudo para você ganhar**, sorteia de forma instantânea prêmios de 10 a 500 reais, todos os dias, em todas as lojas da cooperativa. Para participar basta comprar, qualquer valor e torcer para ganhar na finalização da compra no check out. O sorteio é automático. A promoção iniciou em outubro de 2022 e irá até outubro de 2023. Ao todo serão 23.659 vale compras sorteados, totalizando 650 mil reais em prêmios.



Lançamento da campanha promocional, em setembro de 2022, reuniu, equipe de marketing, direção, gerentes e coordenadores de lojas



Uma das peças prontas da campanha promocional dos 90 anos da cooperativa

Making of das fotos para a campanha promocional dos 90 anos

## DESAFIOS E CONQUISTAS LADO A LADO

Em ano desafiador Cooper A1 mostra, mais uma vez, porque é digna de completar 90 anos de história



Presidente da Cooper A1, Elio Casarin, chega aos seus 16 anos de mandato

**Presidente Elio Casarin faz uma breve avaliação de 2022, projeta perspectivas e avalia o desempenho da cooperativa.**

### **01.**

#### **Quais foram os maiores desafios da Cooper A1 em 2022?**

**E.C.:** Um ano desafiador. Poderíamos resumir nestas palavras 2022. Além das consequências pós-pandêmicas, acumulamos outras camadas agravadoras: clima, guerra Rússia-Ucrânia, e processo inflacionário. Enfrentamos aumento nos preços dos grãos, escassez de insumos agrícolas, problemas de logística, questões tributárias e fiscais, custo de produção elevado, além das incertezas no campo político e da tensão das eleições presidenciais, marcadas pela radicalização e pela polarização de posicionamentos ideológicos.

A Cooper A1 sentiu duramente esses efeitos em cadeia. Todas nossas atividades foram impactadas, em especial a atividade fim 'carro-chefe' em termos de faturamento, a suinocultura, que operou praticamente 2022 em prejuízo.

Porém, mesmo com toda pressão, conseguimos nos manter firmes e focados. Isso porque a Cooper A1 possui um planejamento realista, que prevê as oscilações mercadológicas e articula estratégias para agir em momentos mais instáveis. A diversidade das atividades também possibilita maior fôlego e equilíbrio. No campo, os cooperados se mantiveram focados na qualidade de produção e atentos às orientações técnicas.

Outro ponto fundamental na cooperativa está sendo a reorganização da governança. As pessoas mais preparadas estão sendo colocadas em cargos estratégicos para otimizar o foco em cada atividade e garantir resultados satisfatórios.

Também houve retomada na produção de grãos e, apesar do custo de produção elevado, a produtividade

na cadeia de proteína animal se manteve alta. Houve, inclusive, aumento da exportação de carne de suínos e aves, e grande parte disso se deve a excelência da produção catarinense que mantém o status sanitário.

No fim, o resultado da Cooper A1 foi positivo, apesar de tudo. A cooperativa foi capaz de atingir as metas e distribuir sobras aos cooperados, mais uma vez.



Diretoria Executiva da Cooper A1

## 02.

### Que lições ficam desse ano instável?

**E.C.:** Qualquer organização, mesmo as sólidas e com experiência, precisa ter bom planejamento, uma governança organizada, preparada e foco no objetivo, do contrário, sucumbe às crises. Essa é uma lição que aprendemos há muito tempo, e que todos levam muito a sério na Cooper A1.

Outra coisa é que são nos tempos de instabilidade social, política ou econômica, paradoxalmente, que se torna extremamente necessário fomentar a inovação. Precisamos ter a capacidade de gerar soluções. Apesar de ser uma organização tradicional, a cooperativa está sempre atenta a identificar oportunidades em meio às fragilidades.

Ao longo de suas quase nove décadas, foram muitos os momentos de disrupção e superar dificuldades é mais do que uma opção, mas uma necessidade de adaptação ao meio. A Cooper A1 é muito valiosa econômica e socialmente não apenas para os cooperados, mas para toda comunidade. A direção, conselhos, gerentes, coordenadores e toda equipe, precisam ter habilidade para manter essa organização relevante, competitiva e inovadora, principalmente nos momentos de crise.

## 03.

### É possível sentirmos os reflexos da instabilidade financeira e econômica ainda ao longo de 2023? O que esperar para esse ano?

**E.C.:** Sim, ainda sentiremos instabilidade e, no contexto mundial, a tendência é continuar com inflação e juros altos. Quer dizer, 2023 será novamente um ano de desafios para o agronegócio. Entre os pontos de atenção está a queda dos preços das commodities e a manutenção dos custos elevados de produção que, em média, subiram 35% no ano passado. Mas, as previsões macroeconômicas mostram que, aos poucos, no decorrer do ano, isso tende a se estabilizar, com o 'pé fora' do acelerador de preços. A tendência é a economia voltar a girar de forma normal e as cadeias de produção se equilibrar.

Aqui no Brasil, também é necessário aguardar as próximas medidas do governo, o que também influencia diretamente no mercado. Esperamos que o novo governo tome medidas corretas em relação ao agro, olhando com atenção para as pequenas propriedades rurais, que são predominantes em nossa região. É importante ressaltar que o agronegócio brasileiro sempre supera as adversidades impostas pelos mercados interno e externo. Em nossa região, tem relação direta com o cooperativismo agropecuário, que dissemina tecnologia, inovação e faz frente a estes mercados.

Na Cooper A1 será um ano de muita atenção. Por isso da importância da organização, planejamento, foco e cooperativa e cooperado lado a lado. Com muito trabalho vamos crescer novamente.



Conselho de Administração da Cooper A1, gestão 2020 à 2024

## 04.

### Como o senhor avalia a participação da diretoria executiva? E do conselho de administração? Como esses órgãos apoiam o presidente na tomada de decisões?

**E.C.:** Nossa cooperativa é formada por três pilares fundamentais: direção, cooperados e colaboradores. Todos precisam estar muito bem preparados, na falta de qualquer um perdemos desempenho. No que diz respeito à diretoria executiva, se constitui no apoio do presidente, sendo necessário pessoas com experiência, conhecimento amplo e extremamente profissionais. Quando falamos de uma diretoria de uma cooperativa, tudo se torna ainda mais complexo, porque é uma sociedade de pessoas, e as decisões impactam a todos.

Nossa atual diretoria é muito experiente, o que me dá mais tranquilidade. Com as reformas na estrutura administrativa que estamos fazendo, cada diretor está ainda mais focado em sua área de conhecimento, mantendo direcionamento sensato nas ações, dando suporte aos gerentes e coordenadores das atividades nas tomadas de decisões. O conselho também é fundamental, sempre muito coerente, pondera, delibera e avalia as decisões que beneficiam o coletivo.



Presidente Elio Casarin e Vice-presidente Lauri Inácio Slomski



Conselho Fiscal da Cooper A1 gestão 2022/2023

## 05.

### Em 2022 tivemos mudanças importantes em cargos-chaves, de gerência de algumas atividades. Isso mostra a importância de ter uma equipe bem preparada, a postos para assumir esses cargos?

**E.C.:** Como comentei, a Cooper A1 vem passando por mudanças em sua estrutura de governança. Agora, nosso estatuto prevê que, os cargos de presidente, vice-presidente, secretário e mais dez pessoas do conselho de administração, sejam aprovados em assembleia. O restante da diretoria executiva será composta por cargos contratados, elencados conforme perfil de competência técnica e gerencial. Isso é um passo muito importante para nossa cooperativa e visa garantir segurança e perenidade. Essa modernização da administração, também busca favorecer a sucessão, identificando as pessoas que estão mais preparadas para cada função.

Em 2022, foi justamente isso que aconteceu, com a saída de gerentes de atividades foram selecionados para as vagas profissionais internos, com conhecimento estratégico, técnico, operacional e cooperativismo. As pessoas que assumiram como gerentes ou coordenadores já acompanhavam diretamente as atividades, se aperfeiçoaram no decorrer dos anos e, por isso, aproveitaram as oportunidades.

Ter pessoas certas e preparadas é um grande trunfo, e podemos afirmar que a Cooper A1 vem trabalhando cada vez mais nisso. Temos um setor interno que atua com foco no investimento em formação contínua dos colaboradores e identificação de talentos. É importante lembrar que as pessoas passam, mas a cooperativa permanece, e ela precisa seguir seu curso de forma a não comprometer o desenvolvimento das atividades. Garantir a sucessão é um compromisso que estamos levando muito sério na Cooper A1.

## 06.

### **A Cooper A1 conseguiu cumprir seu papel social, iminente a sua natureza cooperativista?**

**E.C.:** Algo que marcou 2022 foi o início da guerra Rússia-Ucrânia. Vemos muito se falar sobre os impactos econômicos, mas os impactos humanitários foram devastadores. A visão separatista e controle desenfreado por poder é totalmente contrária ao que prega o cooperativismo, que trabalha pela união, diálogo, formação, conhecimento e o crescer juntos. É muito triste ver isso ainda acontecer nos tempos atuais. Mas o fato é que estamos inseridos neste contexto geopolítico e precisamos fazer uma reflexão: qual o objetivo de tudo isso, e se estamos realmente fazendo nossa parte para mudar.

No ano passado, focamos novamente na formação das pessoas, tanto das famílias cooperadas, como dos colaboradores. Cursos, treinamentos e programas continuados para fortalecer cada pessoa, cada família. Acreditamos fortemente que, ao evoluir cada indivíduo, fortalecemos o todo. O cooperativismo praticado na Cooper A1 não é apenas discurso. Somos a primeira cooperativa de Santa Catarina, por exemplo, a iniciar o De Olho na Qualidade Rural, há mais de 20 anos, que revolucionou a qualidade de vida no campo.

Os princípios do cooperativismo, que tem quase 180 anos, já nasceram alinhados com os conceitos de sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e governança. Essa é nossa forma de governança desde sempre, e todos esses pilares devem permanecer fortalecidos.

## 07.

### **Presidente Casarin, estamos em 2023, ano dos 90 anos da Cooper A1. Qual a representatividade econômica e social da cooperativa mais antiga de SC de funcionamento ininterrupto?**

**E.C.:** A Cooper A1 é protagonista em todos os municípios onde atua, e isso é motivo de grande orgulho para quem faz parte dela. Do ponto de vista econômico, faz girar a economia, gera sobras aos cooperados, empregos diretos e indiretos e contribui com benefícios tributários para os municípios. Talvez essa percep-

ção de relevância socioeconômica tenha se perdido nas unidades mais antigas. Por isso é importante instigar: o que seria das nossas comunidades sem a Cooper A1? O crescimento dos municípios onde a Cooper A1 se instala é nítido, e isso fica muito claro nas filiais que abrimos recentemente no Rio Grande do Sul, 'o antes e o depois' da chegada da cooperativa.

Mas, além de ser importante agente de desenvolvimento, a relação da cooperativa com a comunidade é muito mais profunda. Ela faz parte da vida das pessoas. Estamos falando de uma organização que permeia a história das comunidades. Por isso, todos, de uma forma ou de outra, comemoram estes 90 anos de cooperativa.

## 08.

### **Presidente Elio, esse é seu último ano à frente da presidência da Cooper A1. Qual o sentimento que fica nesta reta final?**

**E.C.:** Pessoalmente, estou me preparando para 'passar o bastão', porque, como salientamos anteriormente, a cooperativa está organizada para a sucessão. Quando eu assumi a presidência, em 2008, eu sabia do compromisso que tinha e do que precisava ser feito. Hoje, olho para trás e me sinto realizado, com o sentimento de que conseguimos liderar um grande crescimento. Só de sobras, que voltaram aos cooperados, foram 230,7 milhões de reais. Nossos cooperados evoluíram, o agronegócio regional se desenvolveu, geramos muitos postos de trabalho.

**Eu acredito fortemente no propósito da Cooper A1 e, por ele, trabalho todos os dias. Essa é minha casa há muitos anos. Aqui cresci como pessoa, como profissional, e vivi muitas coisas e minha intenção seria permanecer no conselho, auxiliando com minha experiência e conhecimento. Sabemos que renovar é necessário, dar espaço para pessoas mais jovens. O que desejo, é quem vai me suceder possa dar continuidade ao que foi feito, fazer expandir ainda mais e priorizar o coletivo como sempre fiz. Mas que, principalmente, tenha o cooperativismo no coração.**

## PLANEJAMENTO E DIVERSIDADE DAS ATIVIDADES GARANTIU EQUILÍBRIO DA COOPERATIVA

Um ano complicado. Essa frase é uma frase que resume 2022 do ponto de vista econômico e desenvolvimento dos negócios na Cooper A1. A atividade de suinocultura, que é “carro-chefe” em termos de faturamento, se desenvolveu de forma truncada e fechou com resultado negativo. Isso em virtude do contexto mercadológico mundial de carnes. Por outro lado, com um leque amplo de atividades, a Cooper A1 conseguiu manter sua estabilidade financeira. Conforme pode ser conferido nos gráficos, principalmente as atividades de lojas agropecuárias e fábricas de rações, tiveram resultados satisfatórios equilibrando o faturamento final da Cooper A1. Por isso que, em termos de resultados, apesar do ano difícil, a Cooper A1 encerrou o ciclo 2022 com resultado positivo.

### Ativo Total | em R\$

2018	981.458.555
2019	1.204.251.873
2020	1.486.849.015
2021	1.834.436.945
<b>2022</b>	<b>2.027.656.127</b>

### Investimentos/Imobilizado/Intangível | em R\$

2018	393.490.607
2019	421.351.998
2020	574.103.245
2021	658.845.233
<b>2022</b>	<b>755.237.515</b>

### Patrimônio Líquido | em R\$

2018	529.486.871
2019	702.850.184
2020	864.480.348
2021	997.935.731
<b>2022</b>	<b>1.072.183.032</b>

### Resultado Líquido | em R\$

2018	50.618.916
2019	97.430.109
2020	220.690.773
2021	196.479.221
<b>2022</b>	<b>90.267.405</b>

## Faturamento total da Cooper A1 e a participação econômica por atividade

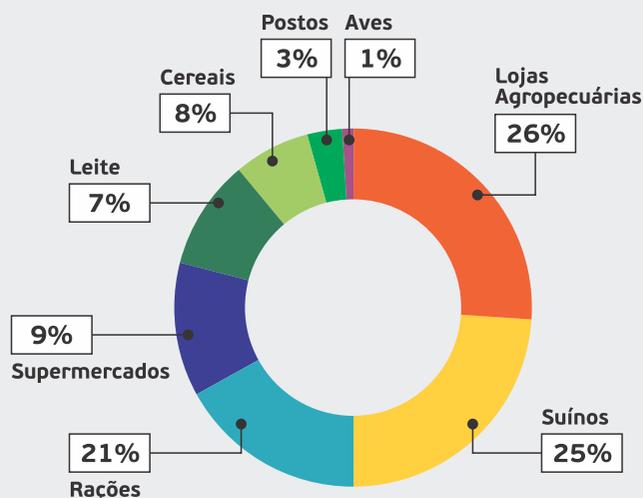
### Faturamento Bruto | em R\$

2018	1.214.288.527
2019	1.327.311.215
2020	1.803.899.715
2021	2.610.886.823
<b>2022</b>	<b>2.960.307.822</b>

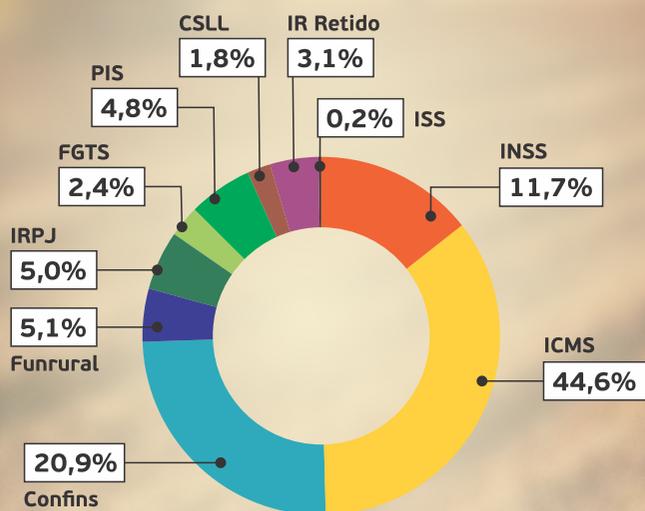
### Faturamento por atividade 2022

Lojas Agropecuárias	771.823.786
Suínos	726.605.110
Rações	614.137.316
Supermercados	268.043.062
Leite	216.838.499
Cereais	247.713.764
Postos	84.456.876
Aves	30.689.410

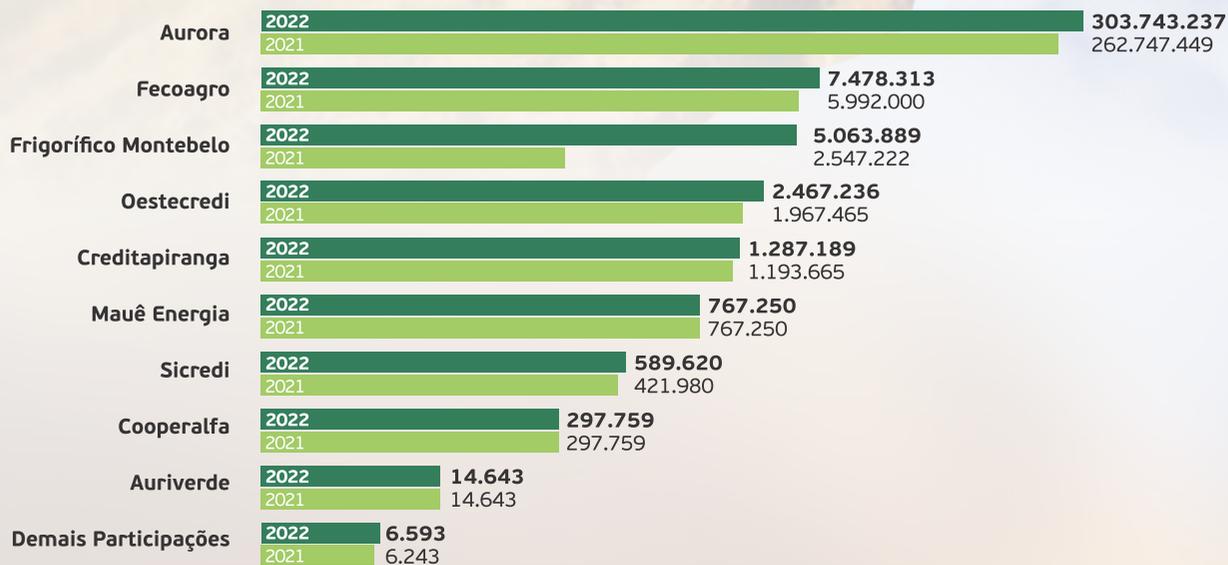
### Percentual de participação



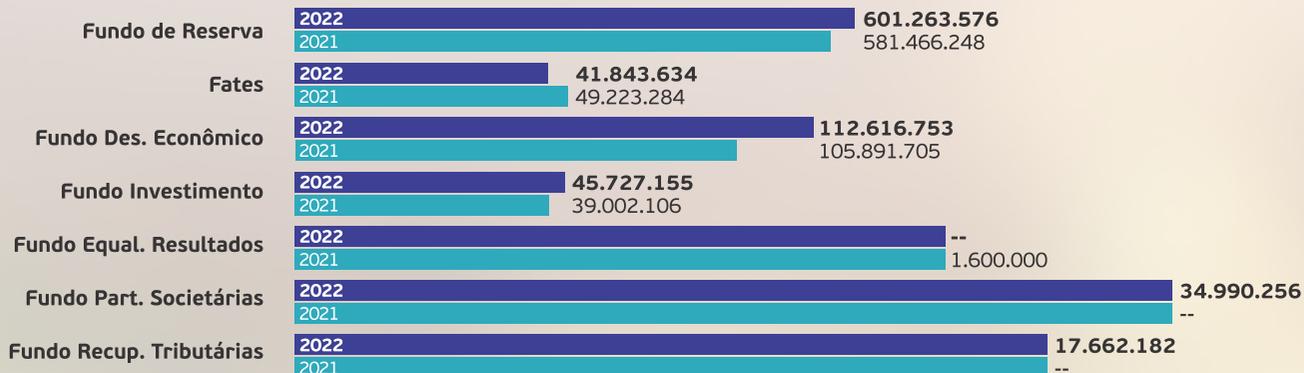
## TRIBUTOS GERADOS | 2016 a 2022



## IMOBILIZAÇÕES FINANCEIRAS | em R\$



## CAPITAL SOCIAL E RESERVAS | em R\$





@AuroraCoopOficial

Siga a gente nas redes!



A AURORA COOP É O COMPROMETIMENTO DA

# Loreci

Empresária rural

Levar produtos de excelência para as mesas do mundo todo só é possível porque temos nossas raízes fortes no campo. **A força e a dedicação das nossas famílias de empresários rurais são fundamentais para a construção de uma cooperativa referência.**

T12.com.br

- RESULTADOS
- PRODUTIVIDADE
- QUALIDADE

## FERTILIZANTES FECOAGRO PARA CULTURAS DE INVERNO



BASE: **NOBRE COM ALGEN OU COOPERPASTO**

Mais de **70 nutrientes da alga marinha** que potencializam o desenvolvimento da planta.



COBERTURA: **COOPER N+ 33-00-00 + S**

**Dois fontes de nitrogênio**, ureia protegida que reduz as perdas de N no solo e sulfato de amônio, com N de liberação imediata, disponibilizando ainda enxofre para as culturas.



PEÇA NAS LOJAS AGROPECUÁRIAS DA COOPER A1!



## DISTRIBUIÇÃO DAS SOBRAS E O EQUILÍBRIO DO COOPERATIVISMO

Sobras são distribuídas e capitalizadas na quota capital dos cooperados



Estar sempre junto com a cooperativa traz vantagens sociais e econômicas a curto, médio e longo prazos. Nas vantagens do ponto de vista financeiro, sempre entra em pauta as sobras distribuídas e capitalizadas. Trata-se da materialização do cooperativismo: trabalhar, produzir e repartir. As sobras decorrentes do exercício 2022 chegaram a **15,1 milhões de reais**, distribuídas e capitalizadas.

Os produtores cooperados vão receber de acordo com sua movimentação financeira com a cooperativa. Além do retorno financeiro ao cooperado, toda comunidade sai ganhando, já que a cooperativa injeta milhões de reais na economia regional, fazendo o comércio e a economia girar. Confirma no gráfico as sobras distribuídas e capitalizadas nos últimos 13 anos.

ANO	SOBRAS DISTRIBUÍDAS	SOBRAS CAPITALIZADAS	TOTAL DESTINAÇÕES
2010	2.398.130	3.597.194	5.995.324
2011	1.401.726	2.336.210	3.737.936
2012	1.884.581	3.140.968	5.025.549
2013	3.729.138	6.215.231	9.944.369
2014	4.688.087	7.813.478	12.501.565
2015	3.857.719	6.429.531	10.287.250
2016	2.545.738	4.242.847	6.788.586
2017	5.626.830	9.378.050	15.004.880
2018	4.621.914	7.703.190	12.325.104
2019	10.822.682	13.528.353	24.351.035
2020	24.106.997	30.133.746	54.240.743
2021	24.632.493	30.790.616	55.423.110
2022	6.725.049	8.406.311	15.131.360
<b>TOTAL</b>	<b>97.041.084</b>	<b>133.715.726</b>	<b>230.756.810</b>

# AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE ENCERROU SEU SÉTIMO ANO

Os resultados colhidos ao longo deste período, proporcionaram grandes e significativos avanços no desempenho individual e coletivo dos participantes



Parte da equipe técnica Mais A1 com diretores e gerentes durante o evento de encerramento do ciclo 2022

**Já são sete anos de mais organização, mais profissionalismo, mais estratégias, mais desempenho, e muito mais resultados.**

Ainda no dia 21/12 o evento de premiação do programa Mais A1 Avaliação de Performance aconteceu em Palmitos/SC, para reconhecer profissionais que fazem o programa acontecer e ser um sucesso.

Foram divulgados os destaques da equipe técnica de cereais, suínos e bovinocultura, bem como as três unidades melhores colocadas no ano. Na oportunidade também foi feito o planejamento e apresentado o regulamento do programa para 2023.

## **PROGRAMA MAIS A1** Avaliação de Performance

Foi criado ainda em 2016 para fortalecer a cooperativa, deixando-a cada vez mais preparada e atuante nos seus segmentos. O programa envolve unidades e equipe técnica que buscam, através de indicadores, o desenvolvimento das competências profissionais e alcance das metas estratégicas da Cooper A1. Os indicadores medem, entre outros, os resultados em vendas, recebimento de produção, inadimplência das carteiras, sobra líquida de algumas atividades, registros de visitas e atualizações cadastrais, além de qualidade do leite e dados zootécnicos da suinocultura.

## Confira os destaques do ciclo 2022

### categoria UNIDADE



**1º LUGAR**

Iporã do Oeste/SC



**2º LUGAR**

Tunápolis/SC



**3º LUGAR**

Frederico Westphalen/  
RS

### categoria TÉCNICOS BOVINOCULTURA



**1º LUGAR**

Ivan José Rambo



**2º LUGAR**

Rogério Groth



**3º LUGAR**

Fernando Marcelo  
Coimbra

### categoria TÉCNICOS SUINOCULTURA



**1º LUGAR**

Cleo Marcos Verdi



**2º LUGAR**

Maikon Melz



**3º LUGAR**

Ivan Luis Shoeninger

### categoria TÉCNICOS CEREAIS



**1º LUGAR**

Douglas Paulata



**2º LUGAR**

Cesar Sasso



**3º LUGAR**

Leandro Luis Delavy

# COOPER A1 E COLABORADORES CRESCENDO JUNTOS

Uma homenagem a quem permanece, quem faz a diferença, quem cresce junto.

A Cooper A1 realizou, em outubro de 2022, um evento muito especial, um jantar de jubilados para os colaboradores com mais de 20 anos de "casa". Esta foi uma ação do programa interno **"Crescendo com Você"**, também criado em 2022. Ao todo, foram 117 colaboradores homenageados, sendo 17 acima de 35 anos.

Os colaboradores entre 10 a 19 anos, foram homenageados em suas unidades com entrega de certificados. O nome "Crescendo com você", representa a relação da Cooper A1 com o colaborador, onde os dois crescem juntos, um ao lado do outro.

**Se somos grandes hoje, é porque temos colaboradores que há muitos anos dedicam seu tempo e conhecimento à cooperativa. A Cooper A1, incentiva seus colaboradores a crescer, como uma retribuição de toda essa dedicação.**



Colaboradores com mais de 20 anos foram homenageados um por um



Na imagem, os cinco colaboradores com mais de 45 anos de cooperativa



Colaboradores de 10 a 19 anos foram homenageados na matriz e nas próprias unidades



Consistência de controle do complexo de doenças



Três ativos de alta eficácia maximizando o controle



0800 704 4304

[www.portalsyngenta.com.br](http://www.portalsyngenta.com.br)

PARA RESTRIÇÃO DE USO NOS ESTADOS, CONSULTE A BULA.



UM É BOM  
DOIS É ÓTIMO  
**TRÊS É ALADE®**

Chegou o seu fungicida de amplo espectro.

**Alade®. O melhor** em qualquer situação.



syngenta.

## ATENÇÃO

ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

# UMA COOPERATIVA FORTE, SE FAZ COM COOPERADOS PREPARADOS



Família de cooperados Rosset, de Caiibí, SC.

**“Promover o desenvolvimento sustentável do cooperado.”** Ainda em 2021, a Cooper A1 instituiu este propósito em seus princípios institucionais, para deixar de maneira clara e objetiva que as famílias cooperadas são o centro das ações da cooperativa. O propósito é amplamente divulgado a todos os colaboradores, que precisam saber que atuam em uma instituição cooperativa, que preza pela evolução das famílias que movimentam o agronegócio e, conseqüentemente, a economia regional. A seguir veja um resumo das principais atividades realizadas.

## Foco, planejamento e muito trabalho

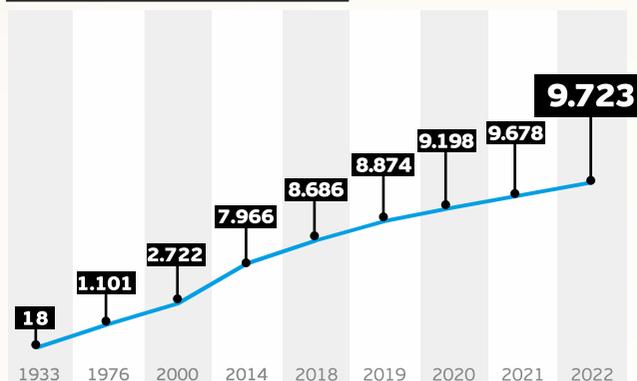
No organograma da Cooper A1, há a Assembleia Geral, precedida do conselho fiscal e, abaixo destes, o conselho de administração, presidente e vice-presidente. Em seguida temos os diretores de produção, agropecuário e administrativo que direcionam os gerentes de cada atividade e, assim por diante. A preocupação da cooperativa com sua estrutura pessoal está diretamente ligada à qualidade do atendimento e serviços prestados aos cooperados. Planejamento, organização, metas e colaboradores comprometidos são indispensáveis e garantem a liquidez e credibilidade da cooperativa a todos os cooperados.



Conselho de administração da Cooper A1 se reúne uma vez por mês na matriz



Evolução do quadro social da Cooper A1



## Assistência técnica: a parceira dos cooperados



Equipe técnica da Cooper A1 foi, mais uma vez, a personificação da cooperativa na propriedade dos cooperados

Principal elo entre a cooperativa e os cooperados, a assistência técnica da Cooper A1 é responsável por levar conhecimento, inovação e orientação precisa, elevando a produtividade na agricultura e pecuária. São mais de 80 profissionais entre engenheiros agrônomos, médicos veterinários, técnicos agrícolas e em agropecuária. Em 2022 foram contabilizadas 40.172 visitas técnicas a campo. A equipe técnica recebe capacitação constante, garantindo a atualização com o que há de mais novo no mercado agropecuário, elevando o conhecimento do campo.

## Uma cooperativa mais forte começa com as mulheres

Os programas de formação social voltados às mulheres vão muito além do crescimento das mesmas, eles buscam fortalecer toda cooperativa, já que a mulher é um dos pilares das famílias cooperadas.



Compromisso da Cooper A1 é investir em mulheres fortes e defensoras do cooperativismo

Em 2022, demos continuidade ao 22º ano do programa Mulher A1/Sicoob. Foram 198 reuniões de grupo, totalizando 1.500 mulheres envolvidas. Os assuntos tratados durante o ano foram: a vida e seus valores; envelhecer com saúde e preparar, semear e colher. Além disso, três intercâmbios foram realizados envolvendo 400 mulheres. A atividade de formação e integração das líderes do programa Mulher A1/Sicoob também aconteceu no ano passado. Já em outubro, as líderes tiveram a oportunidade de participar do Encontro Rosa, em Iporã do Oeste, e acompanhar a palestra com a Presidente Estadual da Rede Feminina de Combate ao Câncer Maria Ciria Aragão Zunino.

Seguindo a formação feminina, a Cooper A1 também deu continuidade ao seu outro programa voltado a esse público: o programa Mulheres Cooperativistas, este desenvolvido em parceria com o SESCOOP/SC. Foram 80 mulheres envolvidas, através de sete encontros de formação. O conteúdo do projeto tem como temas Educação Cooperativistas-Desenvolvimento interpessoal e relacionamento familiar; Liderança feminina cooperativistas; Empreendedorismo cooperativo e Comunicação e oratória.



Encontro Estadual de Mulheres Cooperativistas, promovido pelo SESCOOP/SC

## Um encontro para ficar marcado no coração

Mas se teve uma atividade em 2022 que ficará marcada para sempre no coração das mulheres da Cooper A1 foi o evento do encerramento das atividades do ano. Cerca de 200 pessoas tiveram a oportunidade de participar, no início de dezembro do ano passado, de uma palestra com a especialista em Poder Pessoal, mestre em Persuasão, Dani Amaral. Ela propôs uma reflexão sobre como enfrentar os desafios, através do lema “eu sou aquilo que eu desejo me tornar”. Aos quatro anos de idade, Dani passou por um acidente e perdeu os dois braços. Sua palestra, traz a motivação e a inspiração de alguém que não deixou se abater pela limitação motora e deu um novo rumo para a vida.

“Para mim, a grande virada de chave foi entender que eu só tinha uma vida e eu não podia passar o resto dela reclamando de algo que aconteceu. Eu podia mudar e fazer melhor com aquilo que eu tinha. Infelizmente, eu não tinha os meus braços, mas tinha minhas duas pernas, minha voz, eu tinha a minha vontade e com isso eu escolhi fazer o meu melhor”, destacou.



A palestrante Dani Amaral tocou o coração de todas com sua resiliência e fé

## Novo programa criado: Empoderando Casais A1



Em 2022 a área social da Cooper A1 inovou de novo e criou um projeto exclusivo, desta vez voltado aos casais cooperados. A primeira turma do projeto Empoderando Casais, contou com casais de todas as faixas etárias. O curso iniciou em

abril e encerrou em junho do ano passado, teve duração de aproximadamente 28 horas divididas em sete módulos. O programa nasceu após avaliações da equipe social da Cooper A1, que identificou a necessidade de direcionar a educação cooperativista ao casal.

Segundo as responsáveis, no decorrer dos 20 anos de trabalho social que a Cooperativa A1 oferece às mulheres e jovens, observou-se a necessidade de fortalecer e apoiar os casais cooperados. A iniciativa, que terá continuidade em 2023, visa proporcionar harmonia e equilíbrio nas famílias cooperadas, para um melhor convívio e qualidade de vida nas empresas rurais.

## O jovem, o campo e a cooperativa

Os jovens, que determinarão os próximos anos do agronegócio, também receberam o curso de formação pessoal e profissional em 2022. Com o novo formato do curso para jovens em parceria com o Sescop/SC, ano passado, ocorreu a primeira turma do Jovens Catarinenses Cooperativistas (JCC). Foram 21 jovens envolvidos em um programa que teve total de seis módulos incluindo disciplinas como: 'Protagonismo juvenil e projeto de vida'; Educação cooperativista; Gestão rural; Desenvolvimento

interpessoal; Liderança juvenil cooperativista e Comunicação e oratória.

Foram 14 encontros realizados quinzenalmente e 109 horas de capacitação, incluindo a formatura.



Turma de jovens cooperados ou filhos de cooperados em capacitação na cooperativa



## Nutrição Animal focada no resultado de sua produção

Somos especialistas em aumentar a sua **produtividade!**

Com 130 anos de **experiência** e uma linha nutricional completa, nossas **soluções** são desenvolvidas para **maximizar** os resultados em todas as fases da **suinocultura**.



📍 @ agrifirmbr  
🌐 royal-agrifirm-group  
📺 Agrifirmonline

agrifirm.com.br

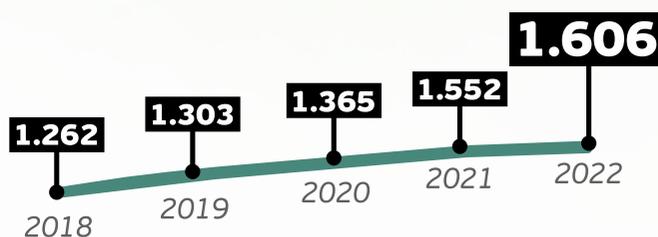


# O PILAR DE SUSTENTAÇÃO DOS TRABALHOS E GARANTIA DOS RESULTADOS

Desenvolver a equipe de colaboradores é uma estratégia inteligente por parte de qualquer organização. Através do setor de Gestão de Pessoas a Cooper A1 desenvolveu, em 2022, 187 cursos de capacitação, envolvendo colaboradores de todas as áreas da cooperativa. Além dos cursos pontuais, a cooperativa desenvolve treinamentos contínuos desde 2017, com a equipe de gestores e coordenadores, a fim de progredir as competências de liderança que, ao longo destes seis anos, tem contribuído de forma direta para o alcance dos objetivos organizacionais.



Evolução do quadro de colaboradores da Cooper A1



Colaboradores de todos os setores são treinados de maneira contínua para seu aperfeiçoamento pessoal e profissional

Importante destacar que a Cooper A1 tem, desde 2019, um setor específico na matriz para o desenvolvimento do capital humano, o setor Gestão de Pessoas. Segundo a coordenadora, Juliana Cavalleri, o setor tem o propósito de garantir com que a cooperativa tenha pessoas talentosas, qualificadas e engajadas, melhorando o desempenho dos colaboradores e os resultados como um todo. "Alguns dos pilares que nos baseamos para isso são: Comunicação, liderança, capacitação, desenvolvimento, trabalho em equipe, motivação e cooperação", destaca.

Vale destacar o esforço contínuo na área de Segurança e Saúde no Trabalho (SST). O SST, como é conhecido, treinou, em 2022, cerca de 500 colaboradores diretos. Foram 600 horas de treinamento entre Brigada, NR 10 - Eletricidade, NR 11 - Operador de Empilhadeira, NR 33 - Espaços Confinados, NR 35 - Trabalho em Altura.

**Em investimento financeiro foram cerca de 150 mil em treinamentos e mais de 300 mil reais em compras de EPIs.**

## Integracoop: o esporte une e fortalece

Uma atividade extremamente relevante em que os colaboradores da Cooper A1 participaram, em novembro do ano passado, foi o 28º Encontro do Cooperativismo Catarinense (Integracoop), realizado pela Cooperalfa e SESCOOP/SC, em Chapecó, SC. A delegação da nossa cooperativa participou com cerca de 120 pessoas em 19 modalidades esportivas. A Cooper A1 saiu com medalhas de ouro, prata e bronze, e quem saiu vitorioso foi o cooperativismo catarinense.

O evento teve como slogan – GERANDO CONEXÕES – que faz referência aos 55 anos da anfitriã, a Cooperalfa, juntando a energia das 29 delegações cooperativas catarinenses inscritas, reunindo mais de 2 mil pessoas para o evento.



Presidente Elio Casarin levando a bandeira da Cooper A1 durante evento de abertura do 28º Integracoop

## Voluntários: um grupo de pessoas fazendo o bem

Apoiar e incentivar as ações de voluntariado na comunidade. É isso que a Cooper A1 faz para o “Grupo de voluntários fazer o bem faz parte da gente.” O grupo é formado por colaboradores da matriz e unidade de Palmitos e que atuam em ações sociais na comunidade de forma totalmente espontânea. Em 2022, foram dezenas de atividades desenvolvidas.

Entre elas, jantar beneficente em prol do lar dos idosos do município e a continuidade do programa “Lacre Solidário”, que envolve a arrecadação, separação e venda de lacres com o objetivo de serem revertidos em cadeiras de rodas para doação. Só no ano passado foram 484 quilos de plástico e metal recolhidos e separados. Para valorização e integração com os colegas de trabalho, o grupo fez, no fim de abril do ano passado, uma atividade interna.



Ação voluntária de valorização dos colaboradores para o Dia do Trabalhador

Convidou um cantor do município e passou por todos os setores da matriz e unidade de Palmitos para homenagear os profissionais pelo Dia do Trabalho. Foi uma atividade diferente, emocionante e que deixou uma mensagem de amor ao próximo. O cantor interpretou a música ‘Daqui só leva o amor’.



Voluntários em ação de doação de sangue no Hemocsc, em Chapecó, SC

O grupo também faz a organização de logística e doação de sangue em hemocentros, além de incentivar colaboradores de outras unidades da cooperativa. Em 2022, foram 43 doações, isso garante à Cooper A1 o selo de “Empresa solidária” concedido pelo Hemosc. Um dos maiores desafios do grupo, foi a organização, em parceria com a Fundação Aury Luiz Bodanese (da Aurora Coop), em dezembro de 2022 da “Ação Cooperada”. O evento reuniu mais de 800 crianças, de 1ª a 5ª séries das escolas de Palmitos que foram convidadas a participar de atividades educativas, lúdicas e recreativas. A ação teve como objetivo aproximar as cooperativas da comunidade e vice-versa levando os valores de cooperação às crianças. Além disso, também em dezembro, o grupo auxiliou na arrecadação e entrega de brinquedos às crianças das comunidades em maior vulnerabilidade econômica do município.



Assista o vídeo sobre a ação



## CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE: por um campo mais saudável



Novo programa de recolha de embalagens de defensivos agrícolas incluiu rastreabilidade através do sistema da Cooper A1

A Cooper A1 deu ainda mais ênfase aos esforços de recolha de embalagens de agrotóxicos. Em 2022, iniciou um programa que será interligado com o sistema interno de TI para otimizar a devolução.

A **'recolha em massa'** desenvolvida em abril em maio, retirou do campo mais de 100 mil embalagens de agrotóxicos. O programa vem agregar o trabalho que acontecia todos os anos, quando a cooperativa organizava a coleta por unidade.

Destaca-se a contínua conscientização sobre a compra com receituário agrônomo, aplicação correta, tríplex lavagem, devolução correta e encaminhamento à destinação final. Outra orientação levada até o campo, é sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) para o manuseio dos produtos.

### Propriedade Rural Sustentável: o futuro do campo

Desenvolver os cooperados para que atinjam níveis de sustentabilidade nas cadeias produtivas, envolvendo processos de gestão e meio ambiente, gerando certificação nos estabelecimentos rurais. Esse é o objetivo principal do programa "Propriedade Rural Sustentável Aurora (PRSA)",

desenvolvido na Cooper A1 em parceria com a Aurora Coop e Sebrae/SC. Em 2022 a Cooper A1 deu continuidade ao projeto e envolveu mais 232 famílias cooperadas.

Iniciado em 1998 já certificou 11.659 pessoas e 6.640 propriedades rurais ligadas a Cooper A1. O PRSA é fruto de um trabalho de sustentabilidade desenvolvido há mais de 20 anos na Cooper A1, já que é resultado da soma dos programas De Olho na Qualidade Rural, Times de Excelência, Suíno Ideal, Leitão Ideal, Qualidade Total (QT) Rural, Frango Aurora, Programa Aurora de Qualidade do Leite (PAQL), Creche Aurora e Programa de Capacitação Ambiental.



Propriedades rurais economicamente viáveis e sustentáveis é que preconiza o programa

## Painéis solares: energia limpa na Cooper A1

A Cooper A1 possui um dos maiores sistemas de energia fotovoltaica do Sul do Brasil. São milhares de painéis solares instalados nas unidades. A energia gerada é capaz de suprir boa parte da demanda de energia de toda cooperativa. Uma possibilidade de investimento, agregação de valor ao seu patrimônio e, ao mesmo tempo, preservação do meio ambiente.

Além disso, está ampliando seus investimentos no segmento com a instalação de painéis no solo, localizado próximo ao Centro de Distribuição em Palmitos, SC. Trata-se de um grande projeto, com 2.744 módulos solares de 510 watts. A energia gerada será para abastecer a fábrica de rações, centro de distribuição e todas outras unidades consumidoras de Palmitos.



Projeto com 2.744 módulos solares de 510 watts em Palmitos, SC

## PROGRAMA COLETA SEGURA 2022: 25 mil quilos de resíduos retirados do campo

Todos os elos da cadeia produtiva do agronegócio são responsáveis pelo seu sucesso. Neste processo, existe uma etapa que deve ser tratada com seriedade: a responsabilidade socioambiental. Ainda na primeira quinzena de junho, a Cooper A1 promoveu o ciclo 2022 do programa Coleta Segura.

Trata-se do plano de recolha e encaminhamento de resíduos de saúde animal das propriedades integradas nas atividades pecuárias. Só neste ano, foram quase 25 mil

quilos de lixo retirado do campo, e 1.337 famílias cooperadas envolvidas nos 23 municípios da área de atuação da Cooper A1.



Coleta segura 2022 recolheu mais 25 mil quilos de resíduos das propriedades rurais

## Biossegurança nas atividades: proteção dos recursos naturais

As atividades pecuárias da Cooper A1 têm como regra adotar medidas de biossegurança para controlar riscos sanitários e evitar contaminação de pessoas, rios, fontes, vertentes, solos e matas.

Nas granjas integradas os produtores precisam adotar procedimentos como: cercar a estrutura, instalar sistema antipássaros, criar a barreira física para visita de pessoas relacionadas a atividade (trocar roupas e calçado ao entrar ou sair da granja); proibir entrada de pessoas não relacionadas.



Granja de suínos integrada como medidas de biossegurança

## 'SE NÃO INVESTIR, FICA PARA TRÁS'

### Cooper A1 investiu 69,2 milhões de reais em melhorias de sua infraestrutura

Investir em infraestrutura é primordial para garantir que uma empresa continue existindo de maneira saudável. Esse também é um dos motivos da Cooper A1 trabalhar por um faturamento consistente, para continuar atendendo os cooperados com qualidade e investindo nos setores necessários.

**Em 2022, a Cooper A1 investiu o total de 69,2 milhões de reais em infraestrutura.**

O presidente Elio Casarin ressalta: “Se não investir, fica para trás. Há 15 anos traçamos um planejamento de modernizar nossa cooperativa, já que nossa estrutura estava defasada. Hoje continuamos colhendo os frutos, e é necessário continuar evoluindo, dar resultado, um passo depois do outro.”

Entre os investimentos realizados em 2022 que se somam ao montante são:

- Construção pavilhão para materiais de construção e melhorias depósito no centro de distribuição da matriz, em Palmitos;
- Construção dois silos pulmão (capacidade 15 mil sacas cada) na unidade Palmitos;
- Aquisição de terreno e implantação de sistema de energia fotovoltaica em Palmitos;
- Fábrica de Mondaí: ampliação fábrica, construção torre PREMIX, construção nova expedição, construção dois silos (105 mil sacas cada), reforma fornalha e troca passarela e redler 60 metros e parte de asfalto;
- Reforma completa posto de combustíveis e conveniência AM/PM em Descanso;
- Início da ampliação/reforma da unidade de Rodeio Bonito (RS) (em andamento), cobertura balança e melhorias na expedição no armazém;
- Reforma de espaço criação de loja de máquinas e



equipamentos agropecuários em Descanso.

- Construção barracão para fertilizantes, adequação e melhorias na capacidade de recebimento e armazenagem, com silo 150 mil sacas, cobertura balança, adequações pátio em Erval Seco.
- Construção de novo silo de 150 mil sacas, cobertura balança e construção de barracão para loja de maquinários e peças em Frederico Westphalen (RS);
- Continuidade da construção de granja suínos em Riqueza (em andamento).
- Em diversos armazéns: automatização, adequação e instalação de quadros e painéis elétricos, melhorias das redes elétricas e pátios (aquisições de transformadores).
- Em diversas unidades e setores: implantação de energia fotovoltaica, aquisição de veículos, equipamentos de informática, móveis e outros.



Aquisição de terra e implantação de sistema de energia fotovoltaica em Palmitos



Em andamento, construção de granja de suínos em uma área de 52 hectares, terá oito galpões, totalizando em torno de 20 mil metros quadrados de área construída



Reforma do posto de combustíveis e implantação de loja de máquinas e implementos agropecuários, em Descanso

## Estrutura

- 12** Unidades de Recebimento de Grãos
- 23** Supermercados
- 25** Lojas Agropecuárias
- 3** Indústrias de Rações
- 5** Postos de Combustíveis
- 2** Granjas UPLs
- 4** Centros de Distribuição
- 1** Posto de Leite





## A AGRICULTURA E AS INTERCORRÊNCIAS EXTERNAS

**A prática agrícola evoluiu de maneira exponencial na última década. A agricultura de precisão no plantio e controle de todas as etapas através das tecnologias disponíveis, garantiram grandes ganhos.**

Mas, tem algo que ninguém consegue controlar: o clima. Aquele que, muitas vezes, é aliado, em outros se torna uma grande preocupação, causando desafios na produção de cereais.

Em 2022, pelo segundo ano consecutivo a variação climática causou estragos na nossa microrregião gerando grandes perdas de produção. Gilnei Caumo, gerente da atividade, enfatiza que os produtores foram atingidos diretamente e tiveram sua renda reduzida, com altos custos de produção.

Caumo comenta que, internamente na Cooper A1, os maiores desafios estiveram ligados, e continuam agora em 2023, ao contexto mercadológico, com grandes e constantes oscilações dos preços das commodities do câmbio do dólar.

Já em relação a equipe técnica de cereais, o grupo composto por engenheiros agrônomos e técnicos agrícolas desempenharam com sabedoria seu trabalho de serem a Cooper

A1, dia após dia, na casa dos cooperados. Gilnei Caumo destaca a evolução da equipe principalmente devido aos treinamentos comportamentais que auxiliam no fortalecimento do elo técnico e cooperado.

**“Já no aspecto de metas, mesmo com todos os desafios, conseguimos atingir o que foi planejado nas áreas de vendas juntamente com a loja agropecuária.”** concluiu Gilnei Caumo.



### Principais culturas

(volume recebido em toneladas)

<b>Milho</b>	2022	372,5 mil
	2021	324,0 mil
<b>Soja</b>	2022	52,4 mil
	2021	73,2 mil
<b>Trigo</b>	2022	31,0 mil
	2021	22,5 mil

## QUANDO UM BOM PLANEJAMENTO FAZ TODA DIFERENÇA

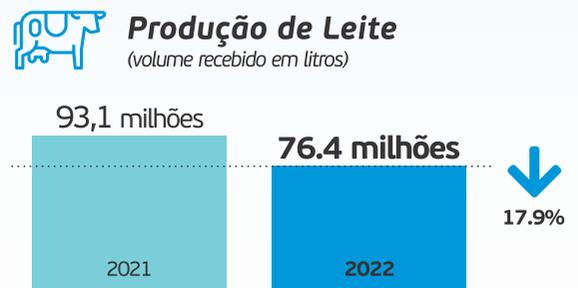
**O cenário do setor leiteiro em 2022, também foi desafiador para a cooperativa. Tivemos a menor oferta do produto nos laticínios do país, o que elevou o preço do produto e retraiu o consumo.**

Este cenário foi muito prejudicial para a atividade, tendo em vista que a escassez do produto foi decorrente de processo em cadeia que iniciou com a menor produção de volumosos da região, em virtude dos dois anos consecutivos de estiagem e o aumento dos custos de produção devido a pandemia e outros fatores. Como consequência, a produção diminuiu quase 18% em comparação com o ano anterior e, mesmo com o valor do produto final mais elevado, as margens reduziram e o produtor não obteve resultados para melhorar sua lucratividade. Graziela Hoff Gloger, médica veterinária e coordenadora da atividade em Santa Catarina, lembra: “toda essa conjuntura, agravada pela falta de sucessão, levou mais produtores a abandonarem a atividade”.

Contudo, Graziela destaca que a cooperativa já estava preparada para este cenário, visto sua experiência e planejamento. “A equipe técnica treinada para atender os produtores, juntamente com os programas de desenvolvimento e fomento, atenderam o cooperado com eficiência e constância, buscando a qualidade de leite e sustentabilidade do negócio, além de atender legislações, primar pelo relacionamento com o cooperado e atentar para o setor

como um todo”, destaca. Segundo ela, é justamente nos momentos mais desafiadores que a cooperativa agropecuária forte e estável faz a diferença. As propriedades que atenderam as orientações técnicas embasadas em indicadores de gestão, nutrição, qualidade de leite, planejamento forrageiro, bem-estar animal, genética, tiveram evolução na produção por vaca e margem de lucro, a ponto de ser um ano melhor do que os anteriores.

“Para 2023, vamos usar os ensinamentos adquiridos até aqui e, com muito foco, profissionalismo e maturidade, planejamos uma evolução significativa não apenas em quantidade mas, principalmente em qualidade. Vamos melhorar cada vez mais com um trabalho sério e competente.



## ANTES E DEPOIS DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL NUTRI A1

Um ano marcante. Assim foi 2022 para as três fábricas de rações da Cooper A1 que produzem a marca Nutri A1. A terceira linha de produção na unidade fabril de Mondaí, foi inaugurada em novembro elevando em mais de 40% a capacidade do parque fabril da cooperativa. Com essa ampliação, a capacidade horária das três fábricas passou para 162 toneladas. A fábrica de Palmitos 30 toneladas por hora, Itapiranga 24 toneladas por hora e Mondaí 108 toneladas por hora.

Segundo o coordenador operacional das fábricas, Silvio Orlei Viebrantz, essa demanda disponível foi instalada pensando no crescimento futuro da produção de carnes do sistema Aurora Coop, no abastecimento do plantel de bovinos e oportunidades de negócios no ramo de rações e concentrados.

Outra mudança significativa realizada na fábrica de rações de Mondaí durante 2022 foi a inauguração, no mês de novembro, de uma moderna torre de produção de premix. A torre é composta por 32 silos de dosagem de micro ingredientes com roscas e micro roscas adequadas a dosar com precisão todos os ingredientes. Três balanças, cada uma adequada aos pesos de ingredientes nela dosados. Misturador de 500 litros e sistema de ensaque de precisão para sacaria e BIG-BAG. Todos os equipamentos fabricados em aço INOX que facilitam a limpeza e evitam a contaminação cruzada de produtos.

As fábricas de rações da Cooper A1 são um segmento importante na estrutura da organização. Elas fazem o elo de ligação entre diversos setores da cooperativa, desde o produtor rural até a agroindústria. Só em 2022, as três fábricas produziram em torno de 500 mil toneladas de



Fábrica Nutri A1 de Mondaí passou a contar com uma terceira linha de produção

rações para bovinos, ovinos, suínos e aves. Essa produção atingiu mais de 90% da capacidade de produção instalada nas três unidades. Ao final de 2022 o consumo diário de matérias-primas das três fábricas ultrapassou 2 mil toneladas por dia.

Segundo Silvio, a padronização de processos é algo constante e influencia diretamente na qualidade do produto final. A regulamentação do setor fabril é feita pelo MAPA – Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Em 2022, o MAPA visitou as fábricas da Cooper A1, avaliou todos os processos produtivos, análises de qualidade e documentos regulatórios e todos atenderam os requisitos exigidos pelo órgão fiscalizador.

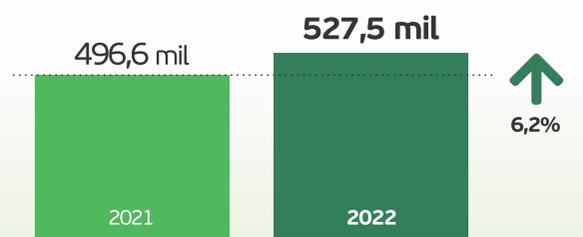
Já sobre o setor de compras da atividade de fábricas, Silvio destaca estar integrado e comprometido com o sistema e tem papel fundamental na compra de matérias-primas adequadas aos padrões esperados e na busca de produtos alternativos para melhorar a relação de custo/benefício para os produtores. “Resultado disso são rações e concentrados de alta qualidade, confiáveis e rentáveis para os produtores rurais, criadores de suínos, aves e bovinos”, explica.

Para 2023 o setor de fábricas de rações projeta mais investimentos e ainda mais melhorias em estruturas como silos de armazenagem nas fábricas de Palmitos e Itapiranga, bem como inaugurar dois silos para cereais com capacidade para 110 mil sacas cada em Mondaí, dentre outros investimentos em tecnologias e treinamentos para funcionários, componente fundamental para bom andamento da produção.



### Produção de Rações

(em toneladas)



# SEM RENTABILIDADE, SUINOCULTURA MANTEVE PRODUTIVIDADE

Em 2022, a atividade de suinocultura não teve rentabilidade. O custo para produzir o suíno/gordo comercializado não cobriu as despesas da cadeia de produção, que envolve a criação do leitão, creche e terminação. Esse é o cenário que a atividade enfrenta desde metade do ano de 2021.

O gerente da atividade, Carlos Dal Piva observa que, no Brasil, houve um incremento em produção e produtividade devido a oferta de suínos. "Porém, mesmo com o crescimento da exportação e maior consumo de carne suína (estava mais barata que carne de gado), não foi suficiente para equilibrar os custos", avalia Dal Piva.

O gerente elenca como principais causas do alto custo de produção, o elevado preço de grãos, milho e soja, principais insumos na fabricação da alimentação dos suínos em engorda. "Lembrando que a alimentação corresponde a mais de 75% dos custos na produção de suínos".

O Brasil continua sendo o 4º maior produtor e exportador mundial e, Santa Catarina, é o principal estado exportador, representando mais de 60% das exportações de carne suína brasileira. "Nossa Aurora Coop, exporta cerca de 25% do que todas as cooperativas produzem, assim dependemos em 75% do consumo interno; onde nossa população perdeu o poder de compra por causa da inflação, não suportando o repasse destes custos".

Dal Piva destaca que os mais de 700 integrados na Cooper A1 e Aurora Coop, estão protegidos pelo sistema e, mesmo em tempos difíceis, os produtores eficientes tiveram redução de seus ganhos, mas não operaram no prejuízo. Segundo ele, quando se avalia o cenário, vê-se frigoríficos e

empresas com dificuldades financeiras e ou encerrando suas atividades, porém, a Cooper A1 continua firme e sólida, trazendo segurança a todos.

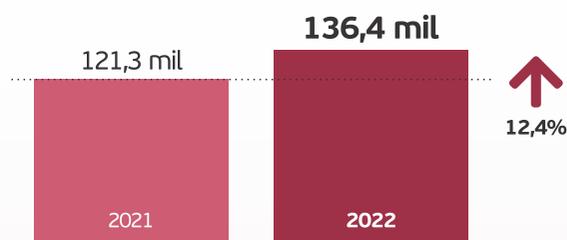
"Precisamos ainda mais eficiência e profissionalismo do nosso produtor, que está evoluindo nesses aspectos ano após ano; porém aqueles que ainda não estão conseguindo os resultados, existe tempo para recomeçar, de fazer diferente de fazer melhor, somente assim conseguiremos manter nossas atividades", avalia Carlos Dal Piva.

Ele encerra, colocando à disposição toda a equipe de profissionais e a estrutura da cooperativa para que juntos seja possível alcançar as metas e, em tempos difíceis, ter os menores prejuízos, e quando o mercado mudar estar preparados para ganhar mais e recuperar os prejuízos suportados pela sociedade cooperativa.



### Produção de Suínos

(em toneladas)





## CRESCIMENTO NAS EXPORTAÇÕES E GARANTIA DO STATUS SANITÁRIO

A avicultura global tem enfrentado nos últimos anos grandes desafios com relação aos altos custos de produção e um quadro complexo de Influenza Aviária em diversas regiões do planeta. O Brasil, que é livre da enfermidade, reforçou seus protocolos de biossegurança para preservar seu status sanitário. Dentro da Aurora Coop foram realizados treinamentos para a equipe técnica, elaboração de folders explicativos e material técnico divulgado para os avicultores.

Segundo a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) a produção brasileira de carne de frango encerrou o ano de 2022 com total de 14,500 milhões de toneladas, 1,5% acima do total produzido em 2021. Com este número, o Brasil supera a China e assume o segundo lugar entre os maiores produtores mundiais de carne de frango, atrás apenas dos EUA. E para este novo ano a projeção segue no mesmo ritmo, 14,750 milhões de toneladas de carne, com um aumento de 2% em relação a 2022.

A Aurora Coop fechou o ano de 2022 com mais de 288 milhões de aves abatidas, um crescimento de quase 3%. A Cooper A1 participou com 25.759.429 milhões de aves neste período. Fechamos com o melhor ano histórico de resultado zootécnico, superando os 420 pontos de índice de eficiência, 22 pontos melhor que em 2021.

Para 2023 a Aurora Coop irá reinaugurar a unidade frigorífica de abate de Guatambu. O fato deve ocorrer em meados de março, onde vai constar uma planta nova e moderna que

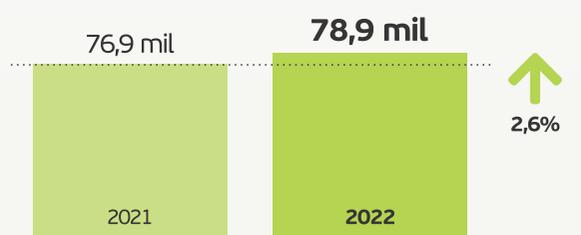
passará a trabalhar com duas linhas de abate e terá um incremento no processamento diário de quase 300%, sendo a maior planta de abate da Aurora Coop, beneficiando mais de 85 milhões de toneladas por ano.

**E para o avicultor o que esperar deste novo ano?** O médico Veterinário da Aurora Coop, Michael Luiz Matte, destaca: *“Foco em resultados zootécnicos aliados com um bom programa de desinfecção de intervalos entre lotes, além de um protocolo rígido de biossegurança. Trabalho com qualidade de cama e manejo de desinfecção nunca foi tão essencial. Sabemos que quando o intervalo é curto o risco sanitário é maior, portanto força máxima em manejo de intervalo. Só assim conseguiremos ter bons resultados e ficarmos longe da Influenza Aviária”.*



### Produção de Aves

(em toneladas)



# 2022: DESAFIADOR MAS COM RESULTADOS SATISFATÓRIOS

As previsões não eram animadoras. A Cooper A1 iniciou janeiro de 2022 janeiro cheia de desafios postos, estendendo à atividade de lojas agropecuárias, que transpassa por todos os demais negócios da cooperativa. Com o contexto de mercado pouco favorável, Mário Grisotti, gerente da atividade, lista informações de faltas de mercadorias, alta nos preços dos produtos, dólar com muita variação, estiagem e política governamental indefinida. *“Todos esses fatores contribuíram para que o resultado da Atividade de lojas agropecuárias em 2022 não fosse o mesmo de 2021.”*

O gerente destaca: *“Mas apesar de todas as dificuldades enumeradas, podemos dizer que ainda foi um resultado razoável. Sempre procuramos trabalhar de forma justa de modo que não prejudiquemos os nossos associados e clientes pois eles são a razão do existir da cooperativa.”*

A atividade de lojas agropecuárias da Cooper A1 tem como missão *“Comercializar produtos e serviços para atender as necessidades de clientes e cooperados e contribuir com os resultados da Cooperativa. Já a visão é ser referência, até 2025, em comercializar e prestar serviços de forma estruturada”*.

Como podemos ver no faturamento geral, em 2022, as lojas agropecuárias foram responsáveis por 26% do faturamento geral da cooperativa. Mas sua importância vai além do financeiro, já que é um local de encontro, rever amigos, ter boas conversas, se informar, atualizar e fechar bons negócios. É onde os cooperados se sentem “em casa”, sendo o principal espaço de relacionamento com a nossa cooperativa.

O mix de produtos das Cooper A1 Lojas Agropecuárias é amplo, e uma das razões pelas quais a cooperativa é líder no segmento em todos os municípios onde atua.



## Segmentos

**Insumos agrícolas:** Corretivos de solo, sementes, fertilizantes, defensivos agrícolas.

**Insumos agropecuários:** Nutrição animal, Medicamentos veterinários, Rações, Minerais, suplementos, sucedâneos de leite e aditivos

**Máquinas e equipamentos agropecuários**

**Sistemas de Ordenhas**

**Energia Fotovoltaica (Solar)**

**Materiais de Construção**

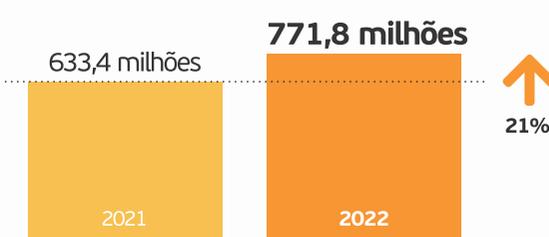
**Linha Pet**

**Linha automotiva**

**Ferragens**

**Lubrificantes e combustíveis**

## Evolução do Faturamento (em R\$)





## ALTOS E BAIXOS E AUMENTO NO FATURAMENTO DA ATIVIDADE

**A atividade de supermercados da Cooper A1 teve um ano de muitas interferências externas. A expectativa era um crescimento baseado no ano anterior, seguindo a conjuntura economia/mercado. O que aconteceu, porém, foi algo bem diferente. O ano permeado pelas eleições presidenciais e Copa do Mundo mudou as projeções do mercado. O crescimento foi de aproximadamente 30% neste segmento, bem acima do planejado para o período.**

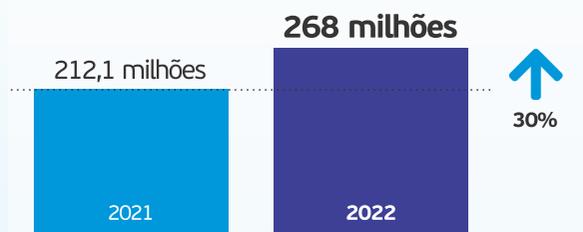
Segundo o gerente da atividade, Joarez Manica, a instabilidade nos preços de produtos básicos, como óleo de soja, arroz e produtos hortigranjeiros contribuíram para um cenário diferente. *“Estes produtos tiveram reajustes muito além da inflação, fazendo com que o cliente procurasse outras alternativas para não complicar a economia da família. Na maioria dos itens de supermercado, que tiveram reajustes acima da inflação, continuaram com os preços elevados, tendo pouca redução até o final do ano”.*

Manica também destaca que os preços altos dos produtos e a queda no desemprego, somando-se ao incentivo do

governo no Bolsa Família, fizeram com que a atividade de supermercado elevasse o faturamento.

*“Para 2023, tudo passa pelas ações dos novos governos, pois em 2022 o governo retirou IPI de muitos produtos, baixou imposto, fazendo com que o consumidor tivesse um ganho nas compras, e também os empresários tivessem mais animados para fazer investimentos, pois é dessa forma que o país poderá aumentar a arrecadação, dando mais emprego, e possibilitando o comércio a vender mais, tudo na verdade é uma corrente”,* conclui Manica.

### Evolução do Faturamento (em R\$)



## MERCADO EXTERNO INFLUENCIA DIRETAMENTE NA ATIVIDADE

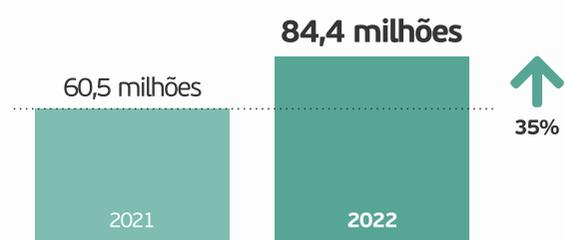
Do mesmo modo que os supermercados, a atividade de postos de combustíveis também faturou bem acima do esperado para 2022, com base nas vendas do ano anterior. Neste caso, novamente o mercado externo interferiu diretamente. Como consequência, o faturamento da atividade cresceu cerca de 35%.

*"Ninguém esperava que fatores, como a Guerra entre Rússia e Ucrânia por exemplo, poderiam elevar tanto o preço dos combustíveis", afirma o gerente da atividade Joarez Manica.*

O diesel chegou a ultrapassar a casa dos R\$ 7,20 o litro, no mês de julho. Já a gasolina, de maio a junho, ficou na casa dos R\$ 7,15 o litro, vindo a baixar nos meses seguintes. *"Isso fez com que a meta de faturamento ficasse muito além do planejado, pois o volume de venda em litro não baixou e também tivemos aumento no volume de combustíveis*

*vendido de 12%", explica Joarez Manica. "Teve meses que o crescimento em faturamento chegou a 60% comparado com o mesmo período do ano anterior, isso aos poucos foi se ajustando, conforme baixavam os preços dos combustíveis".*

### Evolução do Faturamento (em R\$)



# Mycofix® Plus 5.0



## Proteção Absoluta

A Ciência contra multiplas Micotoxinas\*

Estratégias associadas



ADSORÇÃO



BIOTRANSFORMAÇÃO



*Se não formos nós, quem será?*

*Se não for agora, quando?*

**NÓS TORNAMOS ISSO POSSÍVEL**

ANIMAL  
NUTRITION  
AND HEALTH

ESSENTIAL  
PRODUCTS

PERFORMANCE  
SOLUTIONS +  
BIOMIN®

PRECISION  
SERVICES

[www.dsm.com/anh](http://www.dsm.com/anh)

Siga-nos:



**DSM**

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.