



**MANUAL BÁSICO DE APLICAÇÃO**  
LOGOTIPO COOPER A1



# APRESENTAÇÃO

O logotipo é a forma pela qual se reflete a identidade visual da Cooper A1. Trata-se da imagem que a instituição busca imprimir e consolidar na mente do seu público. Através dele se transmitem as virtudes e princípios da organização.

Para facilitar a reprodução e aplicação do logotipo nos mais diversos suportes, meios e veículos de comunicação, este manual indica as possibilidades adequadas em cada situação.

Em seu conteúdo encontram-se normas e orientações a fim de simplificar processos e garantir a fidelidade das características originais do logotipo.

O uso correto das informações contidas neste manual exige a participação de todos. Por meio delas, garante-se a padronização das mensagens, a potencialização da comunicação e a qualidade na implantação da identidade visual da Cooper A1.

# ÍNDICE

O logotipo .....	04	Área de Proteção .....	15
Tipografia .....	05	Malha construtiva .....	16
Paleta cromática .....	06	Limite de redução impressa e digital .....	17
Paleta em escala de cinza .....	07	Aplicação em fundos fotográficos .....	18
Paleta monocromática .....	08	Assinaturas e fundos brancos ou claros .....	19
Disposição da marca pura .....	09	Assinaturas e fundos escuro ou colorido .....	20
Disposição da marca pura sem complemento .....	10	Assinatura em rodapé ou em 1 cor .....	21
Marcas Endossadas .....	11	Proibições: reduções e ampliações .....	22
Aplicação positiva e negativa .....	12	Proibições: deslocamento da tipografia .....	23
Variação Digital .....	13	Proibições: distorção de cor .....	24
Variação digital para impressos .....	14	Papelaria .....	24

OLOGOTIPO ↵



O logotipo foi concebido para transmitir nossos princípios e valores de maneira clara e objetiva.

O nome destaca-se entre os demais elementos e foi escolhido como forma de valorização e perpetuação de suas antecessoras.

Deriva de A (do segmento Agropecuário) e 1 (Primeira cooperativa agropecuária formal de Santa Catarina).

A escolha da tipografia instiga a sensação de força e seriedade ao mesmo tempo em que reflete dinâmica, flexibilidade e evolução por meio de suas curvas e seu formato ondulado nas arestas.

O pictograma é formado por três arcos verdes, simbolizando os campos e a aliança entre três cooperativas.

A eles sobrepostos encontramos um arco amarelo que representa o nascer do sol e os significados de recomeço e esperança, conceitos associados a prosperidade e a construção de um futuro melhor, por meio da geração de riquezas de maneira igualitária, para associados, colaboradores, parceiros e consumidores.

# TIPOGRAFIA

## TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Trata-se da fonte matriz. Possui peso e força, fatores que facilitam a visualização e identificação.

PF Beaus Sans Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &

## TIPOGRAFIA DE APOIO OU COMPLEMENTAR

Definida como padrão para corpo de texto. A Kozuka Gothic Pro R foi escolhida pelos atributos de seus caracteres que mantém a harmonia e facilitam a leitura.

Kozuka Gothic Pro R

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &

Kozuka Gothic Pro M

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &

Kozuka Gothic Pro L

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &

**Kozuka Gothic Pro H**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &**

## TIPOGRAFIA ENDOSSADA

Utilizada nos textos complementares com intuito de endossar o logotipo em casos onde se faz necessária a descrição dos segmentos de atuação, slogan ou posicionamento.

*PF BeauSans Pro Bold Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &*

## TIPOGRAFIA DE APOIO DIGITAL

Disponível em qualquer sistema operacional, evitando problemas de visualização ou aplicação em documentos ou peças gráficas digitais, como sites, apresentações em slides, banners eletrônicos e outros.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? @ # \$ % &

## DISPOSIÇÃO DA MARCA PURA



# PALETA CROMÁTICA



C 0 | M 20 | Y 100 | K 0



R 255 | G 204 | B 41



100% Pantone 129 C



C 100 | M 0 | Y 100 | K 0



R 0 | G 168 | B 89



100% Pantone 362 C



C 100 | M 100 | Y 0 | K 0



R 62 | B 64 | B 149



100% Pantone 287 C

## Tinta Automotiva



AMARELO TRIGO  
GM 75 / WANDALAC 05019



VERDE MÍSTICO  
VW 73 / WANDALAC 0527A



AZUL NÁUTICO  
VW 95 / WANDALAC 05621

## Tinta Imobiliária



F2.55.75  
SISTEMAMYX MACHINE  
TINTAS YPIRANGA



L0.6540  
SISTEMAMYX MACHINE  
TINTAS YPIRANGA



UO.40.20  
SISTEMAMYX MACHINE  
TINTAS YPIRANGA

## Tecido



5049  
SETTA



5075  
SETTA



5121  
SETTA

## Adesivo



Adesivo ColorMAX  
Amarelo Médio



Adesivo GoldMAX  
Verde Bandeira



Adesivo ColorMAX  
Azul Marinho

## PALETA EM ESCALA DE CINZA

C 0 | M 0 | Y 0 | K 30

C 0 | M 0 | Y 0 | K 60

C 0 | M 0 | Y 0 | K 100

R 189 | G 191 | B 193

R 132 | G 134 | B 136

R 55 | G 52 | B 53



## PALETA MONOCROMÁTICA

C 0 | M 0 | Y 0 | K 100

R 0 | G 0 | B 0

100% Pantone 447 C

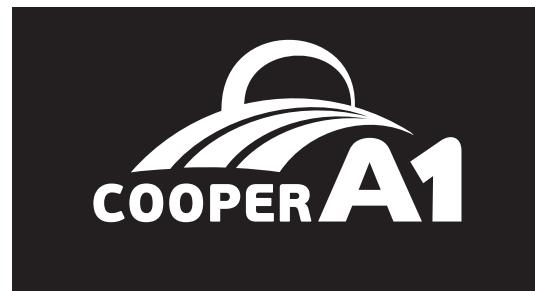
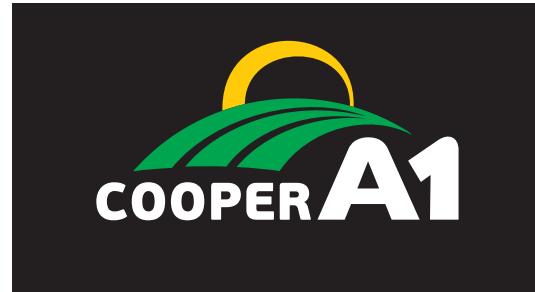


# APLICAÇÃO POSITIVA E NEGATIVA

Aplicação positiva



Aplicação negativa



# VARIAÇÃO DIGITAL



Utilizar em materiais digitais para televisão ou internet.

Embora sua aplicação seja aconselhada somente em materiais digitais, esta variação pode ser utilizada em materiais impressos desde que respeite a redução de até 50% do tamanho original. As configurações de cores devem permanecer no padrão CMYK ou Pantone.

# ÁREA DE PROTEÇÃO



O objetivo é proteger a integridade física da marca,  
bem como assegurar a legibilidade e visibilidade diante de outras.  
Elementos que não pertencem a logotipo não devem invadir  
a área de proteção conforme delimitado no gabarito.

# MALHA CONSTRUTIVA



Espécie de diagrama com a finalidade de facilitar a construção física da marca Cooper A1 quando não for possível a reprodução da marca por processos digitais ou fotográficos.

# LIMITE DE REDUÇÃO

Trata-se da menor dimensão que a marca pode ser aplicada, tanto em meios digitais como impressos.



100% (8 x 3,964cm)



75% (6 cm x 2,973cm)



50% (4,5cm x 2,23cm)



25% (2,5cm x 1,239cm)

# PROIBIÇÕES: REDUÇÕES E AMPLIAÇÕES



Não espichar



Não encolher



Manter proporção

# PROIBIÇÕES: DESLOCAMENTO DA TIPOGRAFIA



Não alterar o  
posicionamento  
das tipografias.



Não alterar o  
posicionamento  
das tipografias.



Manter a  
disposição  
tipográfica

## PROIBIÇÕES: DISTORÇÃO DE COR

Não criar variações da logomarca com outras cores.



Manter as definições determinadas na paleta cromática



► MARCAS  
ENDOSSADAS

# MARCAS ENDOSSADA: SUPERMERCADOS

Cor Pura



Negativa



Variação Digital



Monocromática



# MARCAS ENDOSSADA: AGROPECUÁRIA

Cor Pura



Negativa



Variação Digital



Monocromática



# MARCAS ENDOSADA: POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

Cor Pura



Negativa



Variação Digital



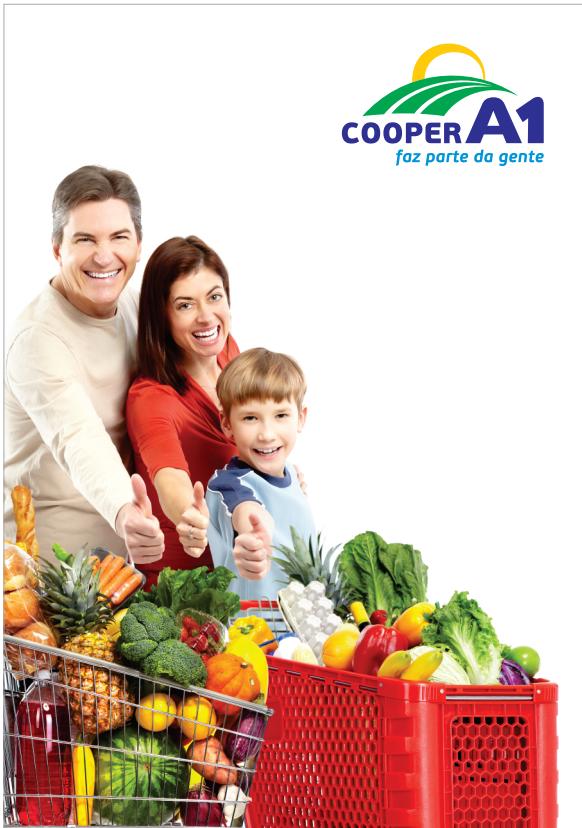
Monocromática



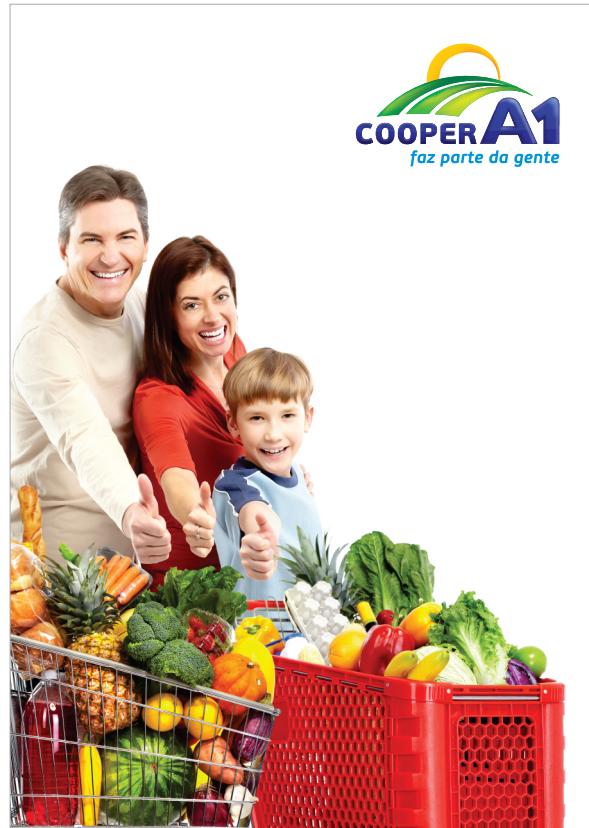
► PEÇAS  
GRÁFICAS

# FUNDOS FOTOGRÁFICOS BRANCOS OU CLAROS

Marca Pura



Marca Digital



# ASSINATURA EM RODAPÉ OU 1 COR



**PAPELARIA** ↵

# CARTÃO DE VISITA



# PAPEL TIMBRADO



# BLOCO DE ANOTAÇÕES



# PASTAS

Frente



Verso



# ENVELOPE OFÍCIO

Remetente



Destinatário



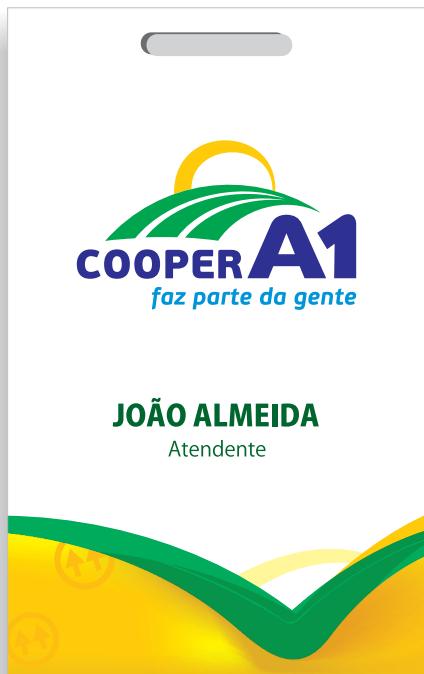
# ENVELOPE MÉDIO



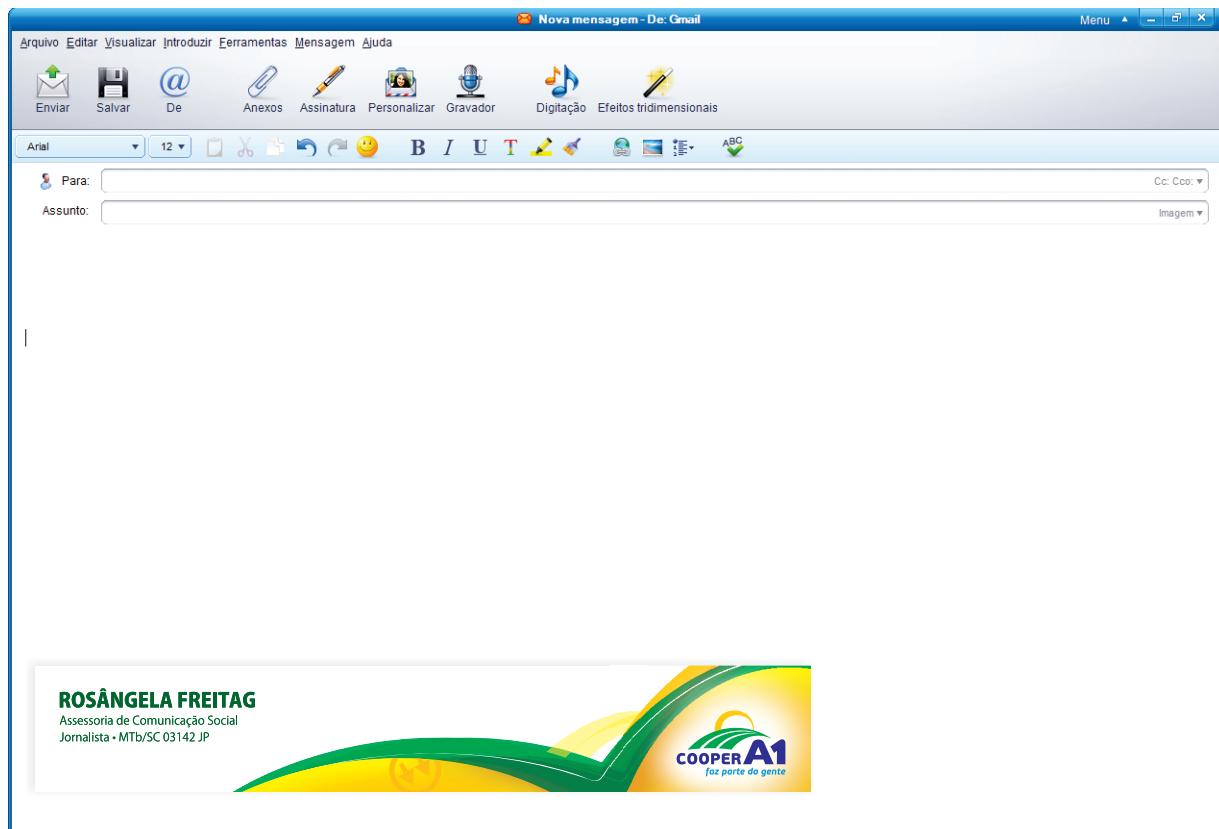
# ENVELOPE GRANDE



# CRACHÁ



# MAILPAPER



# IDENTIDADE VISUAL

# CAMISETA SIMPLES

Frente



Verso



# CAMISETA POLO

Supermercado



Agropecuárias



Postos de Combustíveis



# FROTA DE VEÍCULOS

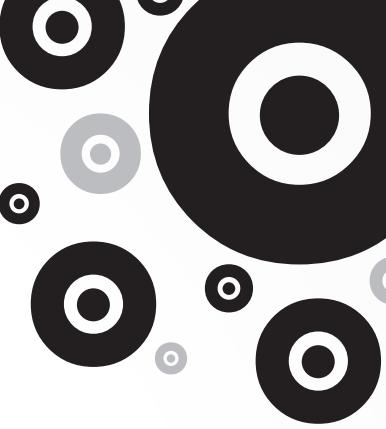


# PLACAS DE SINALIZAÇÃO INTERNA



# PLACAS DE COMUNIDADES





Rua John Kennedy, 1279, sala 01, Centro - São Miguel do Oeste/SC  
49 3621 3569 - [facebook.com/Polomarketing](https://facebook.com/Polomarketing)





**(49) 3647-9000** • R. Visconde do Rio Branco, 768, Palmitos - SC  
comunicacao2@coopera1.com.br • **www.coopera1.com.br**